

إلى: رئيس قسم الدراسات والمعلومات الإحصائية/مدير مديرية الاستراتيجيات والتطوير المؤسسي /**عطوفة المدير العام**

من: فريق قسم الدراسات

الموضوع: دراسة رضا شركاء الجمارك الخارجيين.

الإشارة: دراسة دورية لقياس مستوى رضا شركاء الجمارك الخارجيين.

الشرح: إشارة إلى الموضوع أعلاه نرجو أن نبين ما يلي:

❖ إجراءات الدراسة

- يقوم قسم الدراسات والمعلومات الإحصائية في مديرية الاستراتيجيات والتطوير المؤسسي بإجراء عدة دراسات تتعلق بالعمل الجمركي وهي جزء من المهام الدورية التي يقوم بها القسم، ومن هذه الدراسات دراسة قياس مدى رضا شركاء الجمارك الخارجيين.

- تهدف هذه الدراسة إلى قياس مدى رضا شركاء دائرة الجمارك سواء الشركاء الرئيسيين أو الشركاء المساندين بهدف التواصل والتسيير المستمر وتحقيق التعاون المثمر والبناء معهم. وكذلك قياس آرائهم حول فاعلية الشراكة بهدف تحسينها وتطويرها وبما يحقق احتياجات جميع الأطراف ويضمن التداخل المرن بين العمليات المشتركة.

- بحسب الخطة التنفيذية لقسم الدراسات يتم اجراء هذه الدراسة بشكل سنوي، وذلك بإرسال استبيان رضا شركاء الجمارك الخارجيين بموجب كتاب تغطية رسمي موجة للشركاء. وفي هذا العام 2023 وعلى ضوء موافقة عطوفة المدير العام بعقد ورشة عمل مع شركاء دائرة الجمارك لمناقشة الخطة الاستراتيجية، فقد تم توزيع استبيان رضا الشركاء على الحضور المعنيين والمدعوبين لهذه الورشة.

- تم توزيع (50) استبيان، استرجع منها (30) استبيان خضعت للتحليلات الإحصائية والدراسة باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS).

- اشتمل الاستبيان على عدة محاور:

- ✓ محور معلومات عامة عن الجهة الشريكة بهدف التواصل والتسيير معهم.
- ✓ محور المحافظة على استدامة العلاقة مع الشركاء.
- ✓ محور الرضا عن فاعلية التسيير والتواصل مع الشركاء.

❖ نتائج الدراسة

▪ أظهرت نتائج تحليل الاستبيانات بأن المعدل العام لرضا الشركاء عن مدى التعاون والخدمات التي تقدمها لهم دائرة الجمارك للعام 2023 قد بلغ ما نسبته (84%).

▪ بمقارنة معدل الرضا الكلي للعام 2023 والبالغ (84%) مع ما تم استهدافه في الخطة الاستراتيجية للدائرة للعام 2023 بنسبة (93%) فإن نسبة الإنجاز بلغت (90.3%) مما تم التخطيط له.

تم اعتماد التدرج التالي لتصنيف رضا متقن الخدمة:

الوصف	المستوى	الدرج (%)
اعطاء أولوية دراسة الاسباب والمعالجة	ضعيف جداً	(66 فأقل)
بحاجة الى اتخاذ اجراءات سريعة للمعالجة	ضعيف	(70-67)
بحاجة الى تحسين مواطن عدم الرضا	متوسط	(75-71)
تعزيز مواطن الرضا	مرتفع	(80-76)
المحافظة على مواطن الرضا	مرتفع جداً	(81 فأكثر)

الجدول أدناه يبين معدلات الرضا عن محاور استبيان رضا الشركاء عن العام 2023 مقارنة مع العام 2022.

نوع التغير	مقدار التغير	الرضا للعام 2023	الرضا للعام 2022	المحور
ارتفاع	1+	%86	%85	المحافظة على استدامة العلاقة مع الشركاء
تراجع	2-	%82	%84	فاعلية التنسيق والتواصل والتعاون المستمر مع الشركاء
ثبات	0	%84	%84	الرضا العام

الجدول التالي يبين نسبة رضا الشركاء الخارجيين عن دائرة الجمارك حسب فقرات الاستبيان.

النسبة %	الفقرات
محور المحافظة على استدامة العلاقة مع الشركاء	
84%	ما هو تقييمك لفعالية مشاركة دائرة الجمارك في نشاطاتكم التي تدعونها لها، مثل إعداد ومراجعة خطكم الإستراتيجية والاجتماعات الداخلية وأية نشاطات أخرى؟
85%	تقوم دائرة الجمارك بالتشاور معكم عند إعداد وتعديل الإجراءات التي تؤثر على عملكم؟
86%	تقييمك لاستجابة دائرة الجمارك ومساهمتها في تحقيق خططكم التطويرية الخاصة بالإجراءات المرتبطة بالدور المشترك مع وزارتك/ دائركم؟
83%	تأخذ دائرة الجمارك احتياجاتكم وتوقعاتكم واقتراحاتكم بعين الاعتبار عند قيامها بمهامها وعند تقديم وتطوير خدمات جديدة؟
88%	تقوم دائرة الجمارك ياعلامكم بالتغييرات التي تطرأ على إجراءات أو تعليمات العمل التي تخصكم؟
88%	ما تقييمك لسرعة وفاعلية تجاوب دائرة الجمارك مع المراسلات والاستفسارات الواردة من قبلكم؟

محور فاعلية التنسيق والتواصل والتعاون المستمر مع الشركاء

77%	كيف تقيم مستوى التنسيق في عملية تحديد الأهداف الوطنية المشتركة؟
87%	ما هو تقييمك لمستوى الرضا عن شراكة دائرة الجمارك مقارنة بغيرها من الشركاء؟
83%	ما هو تقييمك لمستوى الرضا عن نقل وتبادل الخبرات مع دائرة الجمارك؟
82%	كيف تقيم مدى فعالية تطبيق وتنفيذ المذكرات أو الاتفاقيات الموقعة مع الجمارك الأردنية؟
79%	كيف تقيم الوسائل والآليات التي تطبقها دائرة الجمارك للتوعية بدورها وخدماتها؟
83%	كيف تقيم فعالية وسائل الاتصال وآليات التنسيق المستخدمة من قبل دائرة الجمارك مع شركائها؟
84%	الرضا العام

• يلاحظ من الجدول اعلاه ما يلي:

- ان أعلى نسبة رضا لدى الشركاء الخارجيين حول فقرات الاستبيان كانت ل الفقرات رقم (6,5) والمتمثلة بـ:[(تقوم دائرة الجمارك بإعلامكم بالتغييرات التي تطرأ على إجراءات أو تعليمات العمل التي تخصكم؟) (ما تقييمك لسرعة وفاعلية تجاوب دائرة الجمارك مع المراسلات والاستفسارات الواردة من قبلكم؟)] وبنسبة رضا بلغت (88%).
- ان أدنى نسبة رضا لدى الشركاء الخارجيين حول فقرات الاستبيان كانت للفقرة رقم (7) (كيف تقيم مستوى التنسيق في عملية تحديد الأهداف الوطنية المشتركة؟) وبنسبة رضا بلغت (77%).

- الجدول التالي يبين رضا كل شريك من الشركاء الخارجيين عن علاقة الشراكة مع الجمارك.

اسم الشريك	محور استدامة العلاقة	محور الفاعلية والتنسيق	نسبة الرضا
وزارة الطاقة والثروة المعدنية	100%	100%	100%
وزارة الاستثمار	100%	100%	100%
وزارة التخطيط والتعاون الدولي	93%	93%	93%
دائرة المشتريات الحكومية	92%	87%	97%
شركة نافذ للخدمات اللوجستية	92%	87%	97%
وزارة الصناعة والتجارة	90%	88%	92%
المواصفات والمقاييس	90%	90%	90%

90%	90%	90%	المجموعة الاردنية للمناطق الحرة والتمويلية
90%	85%	95%	ضريبة الدخل والمبيعات
88%	87%	90%	وزارة الصحة
88%	90%	87%	وزارة الزراعة
88%	80%	97%	المؤسسة العامة للفضاء والدواء
87%	80%	93%	وزارة البيئة
86%	88%	83%	الامن العام - التأمين
85%	87%	83%	دائرة الموازنة العامة
85%	93%	77%	نقابة ملاحة الاردن
85%	83%	87%	هيئة تنظيم قطاع الطاقة والمعادن
83%	83%	83%	نقابة شركات التخلص
82%	77%	87%	وزارة المالية
82%	77%	87%	وزارة الصحة - المشتريات
78%	77%	80%	مديرية الامن العسكري
77%	77%	77%	شركة ميناء حاويات العقبة
75%	67%	84%	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية
73%	70%	77%	شركة العقبة لادارة وتشغيل الموانئ
71%	70%	72%	هيئة تنظيم قطاع الاتصالات
63%	60%	67%	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة
60%	60%	60%	هيئة الطاقة الذرية الاردنية
55%	50%	60%	رئاسة الوزراء

• يلاحظ من الجدول اعلاه ما يلي:

- أعلى نسبة رضا لشركاء دائرة الجمارك كانت لكل من وزارة الاستثمار ووزارة الطاقة والثروة المعدنية وبنسبة رضا بلغت (100%) تلها وزارة التخطيط والتعاون الدولي وبنسبة رضا بلغت (93%).
- أدنى نسبة رضا لشركاء دائرة الجمارك كانت لرئاسة الوزراء وبنسبة رضا بلغت (55%) تلها هيئة الطاقة الذرية الاردنية وبنسبة رضا بلغت (60%).

- يمثل الجدول التالي اجابة الشركاء حول التساؤل (هل سبق وأن قدمتم أي اقتراحات أو توصيات ساهمت في تطوير الخطة الاستراتيجية لدائرة الجمارك الاردنية (الرؤية والرسالة والأهداف) وتم الأخذ بها؟

المجموع	لم يتم تحديد اجابة	لا	نعم	الاجابة
30	2	13	15	العدد
%100	%7	%43	%50	النسبة

■ يتبيّن من الجدول اعلاه ما يلي:

- ان ما نسبته 50% من الشركاء يؤكّدون عدم استجابة دائرة الجمارك لرأي الشركاء والأخذ بالاقتراحات التي يقدمونها حول تطوير خططها وقد يعزى السبب الى ان ممثلي الشركاء الذين حضروا الورشة من غير المعنيين بالتطوير المؤسسي. حيث دائمًا ما يتم الأخذ بـ ملاحظات الشركاء وعكسها على الخطة الاستراتيجية للدائرة.

- يمثل الجدول التالي اجابة الشركاء حول التساؤل (هل هناك مذكرة تفاهم أو اتفاقية تعاون تربطكم بدائرة الجمارك؟)

المجموع	لم يتم تحديد اجابة	لا	نعم	الاجابة
30	5	7	18	العدد
%100	%17	%23	%60	النسبة

■ يتبيّن من الجدول اعلاه ما يلي:

- حرص دائرة الجمارك على توثيق علاقتها بالشركاء وتحقيق التعاون المثمر الهدف الى تبسيط الاجراءات والتسيير المستمر لتحقيق رضا الشركاء معها وذلك من خلال توقيع مذكرات التفاهم واتفاقيات التعاون الاداري حيث يتبيّن من الجدول اعلاه بان ما نسبته 60% من الشركاء يوجد بينهم وبين دائرة الجمارك وسائل تعاون وتسيير وتواصل معهم اما من خلال مذكرات تفاهم او اتفاقيات تعاون اداري.
- كذلك فان هذه النتيجة دلالة على سعي الجمارك المستمر لتوثيق علاقتها بالشركاء من خلال السعي الحثيث لتوقيع العديد من مذكرات التفاهم والاتفاقيات.

- يمثل الجدول التالي اجابة الشركاء حول التساؤل (كيف تقيم مدى فعالية تطبيق وتنفيذ المذكرات أو الاتفاقيات الموقعة مع الجمارك؟)

المجموع	لم يتم تحديد اجابة	مقبول	ضعيف	جيد	جيد جداً	ممتاز	الاجابة
30	12	-	1	1	12	5	العدد
%100	%37	-	%3	%3	%40	%17	النسبة

■ يتبيّن من الجدول اعلاه ما يلي:

- ان ما نسبته 17% من الشركاء الموقعين مع الجمارك اتفاقية ادارية او مذكرة تفاهم يرون بان فعالية تطبيق وتنفيذ هذه الاتفاقيات والمذكرات ممتاز.
- ان ما نسبته 40% من الشركاء الموقعين مع الجمارك اتفاقية ادارية او مذكرة تفاهم يرون بان فعالية تطبيق وتنفيذ هذه الاتفاقيات والمذكرات جيد جداً.

- اما فيما يتعلق بأهمية وسائل الاتصال والتنسيق بين دائرة الجمارك وشركائها وحسب اهمية وافضليه الوسيلة فأن الجدول التالي يبين اهمية الوسيلة وحسب تقييم الشركاء :

الترتيب حسب الأهمية	النسبة	النكرار	وسيلة التنسيق والتواصل
المرتبة الثانية	%13	27	البريد الالكتروني
المرتبة الاولى	%14	28	اجتماعات دورية
المرتبة الثالثة	%13	26	الموقع الالكتروني
المرتبة الثانية	%13	27	المحاضرات
المرتبة السادسة	%11	23	البريد العادي
المرتبة الرابعة	%12	25	الزيارات
المرتبة الاخيرة	%11	22	الهاتف او الفاكس
المرتبة الخامسة	%12	24	الندوات

■ يلاحظ من الجدول اعلاه ما يلي:

- أن الوسيلة الاكثر اهمية للتواصل والتنسيق حسب رأي الشركاء كانت الاجتماعات الدورية بحصولها على المركز الأول في الترتيب اما المركز الأخير فكان من نصيب الهاتف او الفاكس كأقل وسيلة تنسيق وتواصل يتم استخدامها علما بأنه يوجد تقارب بالنتائج من حيث اختيار الشركاء للوسيلة المتبعة لديهم للتواصل.

- يمثل الجدول التالي اجابة الشركاء حول التساؤل (هل أنتم على اطلاع برؤية ورسالة وأهداف دائرة الجمارك؟)

الاجابة	نعم	لا	لم يتم تحديد اجابة	المجموع
العدد	20	7	3	30
النسبة	%67	%23	%10	%100

■ يتبع من هذا الجدول ما يلي:

- ان ما نسبته 67% من الشركاء يؤكدون اطلاعهم على الرؤية والرسالة والاهداف الاستراتيجية مما يشير الى مدى التعاون المتبادل المثمر بين الدائرة وشركائها حول تطوير الرؤية والرسالة والاهداف الاستراتيجية ودلالة على تطور وسائل النشر التي تتبعها الجمارك بينها وبين كافة الشركاء.
- وما نسبته 23% من الشركاء ليس لديهم اطلاع حول رؤية ورسالة وأهداف دائرة الجمارك.

- اما فيما يتعلق بالوسيلة التي من خلالها تم الاطلاع على رؤية ورسالة وأهداف دائرة الجمارك حسب رأي الشركاء كما هو موضح في الجدول أدناه.

○ حيث حصل الموقع الإلكتروني للدائرة على أعلى تصويت، وحاز على الترتيب الأول من حيث الامانة بالنسبة للشركاء وبنسبة بلغت (52%) من مجموع الأصوات. فيما حصلت وسيلة النشرة الإلكترونية الشهرية على أقل الأصوات وبنسبة بلغت (3%) من مجموع الأصوات.

○ كما وقد تطرق مجموعة من الشركاء لبعض الوسائل الأخرى وتحديدتها على متن الاستبيان ويتم اطلاعهم من خلالها على رؤية ورسالة وأهداف دائرة الجمارك ومن هذه الوسائل اللقاءات والاجتماعات وورش العمل المشتركة التي تقيمها دائرة الجمارك مع الشركاء وكذلك عن طريق ادراجها في قانون الموازنة العامة السنوي.

الترتيب	النسبة	النكرار	وسيلة الاطلاع
الأول	%52	15	الموقع الإلكتروني للدائرة
الثالث	%14	4	اللوحات الجدارية في المبني الرئيسي للجمارك والمراكم الجمركية
الرابع	%10	3	التقرير السنوي
الثاني	%14	4	التعاميم الخارجية
الأخير	%3	1	النشرة الإلكترونية الشهرية
الخامس	%7	2	آخر (لقاءات، اجتماعات، قانون الموازنة العامة)

❖ كان أبرز ما ورد من ملاحظات ومقترنات لتحسين الشفافية من قبل الشركاء ما يلي:

- تعزيز وسائل التواصل الحديثة عوضاً عن الوسائل التقليدية.
- تطوير وتعديل التشريعات الناظمة لمواكبة المستجدات عالمياً.
- موضوع التجارة الإلكترونية ورسوم الطرود البريدية.
- تكثيف اللقاءات مع الشركاء.
- التوسيع في عمليات الربط الإلكتروني.

- مما تقدم أعلاه، نخلص إلى التوصيات التالية.

الرقم	التجة المسؤولة	التوصية
1	مديرية تكنولوجيا المعلومات مديرات الدائرة	الاهتمام بتصميم وتحسين الموقع الإلكتروني للدائرة والتحديث المستمر للمحتوى لتمكين الزائر من الاطلاع على أحدث المستجدات والإنجازات والخدمات الجمركية المتنوعة التي تقدمها الدائرة.
3	مديرية العلاقات العامة وتعاون الدولي	إعادة النظر في المحتوى والفنان المستهدفة من النشرة الإلكترونية الشهرية.
4	مديرية العلاقات العامة وتعاون الدولي	مواكبة التطور الإلكتروني من خلال مأسسة قنوات تواصل مع الشركاء (جموعات واتس آب مثلاً) بهدف التنسيق والتعاون ومعالجة الشكاوى والاقتراحات بالإضافة إلى اطلاعهم على أية مستجدات تتعلق بالعمليات والخدمات الجمركية.
5	مديرية العلاقات العامة مديرات الدائرة	التوسيع بعمليات الربط الإلكتروني وتوقيع مذكرات تفاهم مع الشركاء.

التنسيقات: مما تقدم أعلاه، نرجو التكرم بالاطلاع ورفع المذكرة إلى عطوفة المدير العام للتكرم بالاطلاع على نتائج الاستبيان والتفضل بالموافقة على ما يلي:

- التوصيات المنبثقة من نتائج تحليل الاستبيان أعلاه.
- الإيعاز للمديريات المعنية بتنفيذ التوصيات، برفع تقرير لعطوفة المدير العام يبين خطط العمل الموسوعة لتنفيذ هذه التوصيات.
- نشر نتائج الاستبيان على الموسوعة الجمركية لاطلاع كافة الموظفين ترسيحاً لمبدأ التعلم ونشر المعرفة.

وأقبلوا الاحترام ، ،

نقيب جمارك خلود الابراهيمى

ملازم جمارك عبادة الجوهرى

ملازم جمارك وفاء شعفوط

مديرية الاستراتيجيات وإلتطوير المؤسسي
قسم الدراسات والمعلومات الاحصائية
الرقم (59) التاريخ: 2023/09/07



وزارة المالية
دائرة الجمارك الأردنية

مشروعات وتنصيب رئيس القسم: السيد المدير،

أرجو التكرم بالاطلاع على نتائج وتوصيات دراسة رضا شركاء الجمارك الخارجيين (الرئيسين والمساندين) للعام 2023، والتفضل بالموافقة على رفع المذكرة إلى عطوفة المدير العام للتكرم بالاطلاع والتلطف بالموافقة على النتائج والتوصيات المنبثقة من الدراسة.

وأقبلوا الاحترام،،،

رائد جمارك داود المومني

مشروعات وتنصيب مدير الاستراتيجيات: يرجى التكرم بالاطلاع على نتائج دراسة رضا شركاء الجمارك الخارجيين للعام 2023 والموافقة على التوصيات الواردة بأعلاه.

وأقبلوا فائق الاحترام،،،

عقيد جمارك م. محمد عبيدات

قرار عطوفة المدير العام

تحفظ	تحول الى	للباحثة	غير موافق	موافق
				بلال ٢٠٢٣/٩/١٤