



الجمارك الأردنية
Jordan Customs

الخطة الاستراتيجية 2028-2026



إعداد وتدقيق:
لجنة الخطة الاستراتيجية
 مديرية الإستراتيجيات والتطوير المؤسسي



المملكة الأردنية الهاشمية

الجمارك الأردنية

الخطة الاستراتيجية

2028-2026

جائزة الملك عبدالله الثاني
لتميز الأداء الحكومي والشفافية
الدورة الخامسة
(2024/2023)

جائزة التحول إلى
الحكومة الإلكترونية
E-GOVERNMENT
TRANSFORMATION AWARD


مؤشر النزاهة الوطني
NATIONAL INTEGRITY INDICATOR

جائزة
التميز
الحكومي
العربي
ARAB GOVERNMENT
EXCELLENCE AWARD

إعداد:
لجنة الخطة الاستراتيجية
 مديرية الاستراتيجيات والتطوير المؤسسي



حضره صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبدالله الثاني بن الحسين المعظم

هدفنا توفير الحياة الكريمة وتمكين الشباب وإعدادهم لوظائف المستقبل وعلينا مواصلة تنفيذ رؤية التحديث الاقتصادي لإطلاق إمكانات الاقتصاد الوطني، ورفع معدلات النمو خلال العقد القاًدِم، فـما لدى الأردن من كفاءات بشرية وعـلاقات مع العالم كـفـيل بـأن يكون رافعاً للـنـمو. ولا بد من الإسراع في تـحـديث القطاع العام، وصولاً إلى إدارة عـامة كـفـؤـة وـقـادـرة على تقديم الخدمات النوعية للمـواـطـنـين بـعـدـالـة وـنـزـاهـة. وهذا نـهـج يـجـب أن يـلـزـمـ به كل مـسـؤـولـ وـمـوـظـفـ.

وسيبقى الأردن عظيماً وطناً طيباً مباركاً بـأـهـلـه وـأـرـضـه...
ووجهـاً عـربـياً صـادـقاً وـعـنـوانـاـ لـكـلـ خـيرـ... وـكـلـ يـوـمـ منـ أـيـامـهـ
بـدـاـيـةـ لـمـسـتـقـبـلـ نـصـنـعـهـ بـإـيمـانـ وـعـزـيمـةـ وـثـبـاتـ.



صاحب السمو الملكي الأمير الحسين بن عبدالله الثاني ولي العهد

بالتأكيد الشباب مسؤولين عن مستقبلهم لكن حقهم في التمكين هو واجب
جميع القطاعات وعلى رأسها القطاع العام والتركيز المهم على سرعة وكفاءة
التحديث السياسي والاقتصادي والإداري

ولي العهد في منتدى تواصل مخاطبها الشباب
حوار حول الواقع والتطورات

المحتوى

6	كلمة المدير العام
7	نشأة وتطور الجمارك الأردنية
9	التنظيم الإداري والهيكل التنظيمي
10	الرؤية والرسالة
12	القيم المؤسسية
13	الجوائز
14	الأهداف الاستراتيجية
15	مصفوفة ربط الأهداف الاستراتيجية وال المؤسسية
16	مصفوفة التقاطعات الأهداف الاستراتيجية و للأهداف الوطنية
17	مرتكزات الخطة الاستراتيجية
18	التحليل البيئي لدائرة الجمارك
20	السياسات (المحاور الاستراتيجية)
21	الخارطة الاستراتيجية
22	مؤشرات قياس الأهداف الاستراتيجية 2028-2026
24	البرامج وارتباطها بالأهداف الاستراتيجية
26	لقطات تعكس مجريات اجتماعات إعداد الخطة مع الموظفين والشركاء
28	المشاريع الرئيسية وارتباطها بالأهداف الاستراتيجية
32	ملحق رقم (1) مصطلحات متعلقة بالخطة الاستراتيجية
33	ملحق رقم (2) منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
35	ملحق رقم (3) الاستشراف الاستراتيجي: قاطرة التشكيل الاستباقي للرؤية المؤسسية
37	ملحق رقم (4) أهداف التنمية المستدامة 2030-2015
39	ملحق رقم (5) قائمة الشركاء

كلمة المدير العام



مع انطلاق الخطة الاستراتيجية لدائرة الجمارك الأردنية للأعوام 2026-2028، يسرني أن أضع بين أيديكم هذا التوجّه الاستراتيجي الجديد، الذي يأتي استكمالاً لما تم إنجازه في الخطة الإستراتيجية السابقة ونماذج تشاركي بين كوادرنا المخلصة وشركائنا الاستراتيجيين.

تركز هذه الخطة على تعزيز دور الجمارك كركيزة أساسية في حماية الاقتصاد الوطني، ودعم التنمية المستدامة، وتحقيق التوازن بين الرقابة والتسهيل. وقد صرحت لتكون واقعية وطموحة، منسجمة مع الأهداف الوطنية والتوجهات التي تضمنتها رؤية التحدي الاقتصادي 2033-2022، وفق أربع محاور رئيسية:

تعزيز الأمن وحماية المجتمع: من خلال تطوير عمليات التفتيش والرقابة، تبني أحدث التقنيات، بما يضمن الحد من المخاطر وحماية الاقتصاد الوطني والمواطن.

تحسين بيئة الأعمال ودعم الاستثمار: عبر تسهيل التجارة، تبسيط الإجراءات، توسيع استخدام الأنظمة الإلكترونية بما يعزز تنافسية الأردن.

رفع كفاءة الموارد البشرية: من خلال التدريب المستمر، بناء القدرات، تعزيز التمكين المؤسسي، بما يضمن تطوير مهارات الموظفين وتحسين الأداء المؤسسي.

التحول الرقمي والابتكار: بما يتوافق مع توجهات الدولة في بناء اقتصاد رقمي منافس، يسهم في تطوير آليات العمل، تحسين الخدمات واستشراف المستقبل.

إن هذه الخطة تمثل خريطة طريق استراتيجية لتجهيز جهودنا خلال الأعوام الثلاثة المقبلة، مؤكدين التزامنا بقيم الثقافة المؤسسية كأساس للعمل والتميز، وتعزيز الشراكة الفاعلة مع القطاعين العام والخاص.

و ثقتنا في كوارتنا ، هي أساس تحويل هذه الأهداف إلى إنجازات ملموسة تدعم تنافسية الأردن إقليمياً ودولياً، وتعزز مصالح الوطن والمواطن، وتوكب مسيرة الإصلاح والتحديث.

وبهذه المناسبة، أتقدم بجزيل الشكر لشركائنا في القطاعين العام والخاص على تعاونهم البناء، كما أتقدم بالشكر والامتنان إلى جميع الزميلات والزملاء العاملين في دائرة الجمارك على عطائهم المستمر وجهودهم المتميزة، وسنبقى بإذن الله تعالى الجنود الأوفياء في ظل قيادة ملوكنا المفدى حفظه الله ورعاه.

نشأة وتطور الجمارك الأردنية

شهدت بداية العشرينيات من القرن الماضي تأسيس إمارة شرق الأردن . ونتيجة لموقع الأردن في قلب الوطن العربي، ولما لها الموضع من أهمية إستراتيجية سواءً على المستوى المحلي أو على المستوى الدولي؛ كان لا بد من وجود جهة حكومية تعنى بضبط حركة البضائع والسلع الواردة إلى الإمارة وكذلك المارة عبر أراضيها. ورافق تأسيس إمارة شرق الأردن في عام 1921 إنشاء أول إدارة جمركية وسميت آنذاك بمديرية المkos والإحصاء العام والتي ارتبطت إدارياً برئاسة مجلس المستشارين (رئيس الوزراء) خلال الفترة من عام 1922 ولغاية 1925، وكان هدفها الإحصاء والمعاينة وجمع الإيرادات عن البضائع الواردة إلى البلاد، وبعد ذلك ارتبطت المديرية ببناظر المالية (وزير المالية) وتم تسميتها بمديرية الجمارك والمkos، خلال الفترة 1928-1935 تم فك ارتباطها من ناظر المالية وربطها بمجلس الوزراء، ومن ثم ارتبطت بوزارة الصناعة والتجارة وسميت بمديرية الجمارك والصناعة والتجارة وذلك خلال الفترة من 1935 ولغاية 1951، وما بين 1951-1956 تم تسميتها بوزارة التجارة/ الجمارك، وخلال الفترة 1956-1983 تم إعادة ارتباطها بوزارة المالية وسميت وزارة المالية/ الجمارك، وسميت منذ عام 1983 ولغاية الآن بدائرة الجمارك العامة، ويترأس الدائرة مديرًا عاماً يرتبط بوزير المالية حيث تعاقب على إدارتها منذ تأسيسها أربعة وعشرون مديرًا عاماً.

ومنذ بداية تأسيسها أنشئت عدة مراكز جمركية، ففي عام 1930 انشئ مركز جمرك جسر اللنبي (جسر الملك الحسين حالياً) الواقع على نهر الأردن لتسهيل مرور البضائع من وإلى فلسطين، ومركز جمرك الرمثا على الحدود الأردنية السورية، ومركز جمرك عمان والذي كان يقع في منطقة عين غزال. وأنشئت خلال الفترة 1931-1938 عدة مراكز جمركية مثل جسر الشيخ حسين (معبر وادي الأردن حالياً) ومركز جمرك الجفور (الكرامة حالياً) ومعان وتم كذلك إنشاء مراكز بريدية في كل من عمان واربد والزرقاء. وفي العام 1944 تم إنشاء مركز جمرك العقبة، ويبلغ عدد المراكز الجمركية حالياً أربعة وثلاثون مركزاً جمركياً رئيسياً وفرعياً، بالإضافة إلى وجود ثلاثة مختبرات للجمارك في كل من عمان والعقبة والعمري.

وفيما يتعلق بالتشريعات فقد صدر أول قانون ينظم عمل الجمارك في عام 1926 سميّ بقانون الجمارك والمkos والذي تم تعديله عدة مرات لمواكبة التطورات على المستويين المحلي والعالمي. وفي العام 1962 صدر القانون رقم (1) والذي استمر العمل به لغاية العام 1983 حيث صدر قانون الجمارك المؤقت رقم (16) واستمر العمل به إلى أن صدر قانون الجمارك وتعديلاته رقم (20) لسنة 1998.

أما أول تعريفة جمركية، فصدرت في العام 1936 وتم تعديلها عدة مرات في عامي 1957 و 1962 انتهت باعتماد النظام المنسق الصادر عن منظمة الجمارك العالمية والذي تم البدء بتطبيقه في عام 1994.

وقد اتسعت مهام دائرة الجمارك لتساهم وبشكل فاعل في دعم الاقتصاد الوطني وتشجيع الاستثمار وتسهيل حركة التبادل التجاري ومكافحة التهريب وحماية المجتمع المحلي والبيئة من المواد الخطرة ومراقبة حركة المسافرين والبضائع ووسائل النقل العابرة لحدود المملكة متبنيّة بذلك أفضل ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة من التطور التقني وتوظيفه في خدمة العمل الجمركي وإسهاماً منها في تحقيق مفهوم الحكومة الإلكترونية.

ان دائرة الجمارك الأردنية من أقدم دوائر الدولة الأردنية، حيث وُاُنْجِزَتْ مِنْذ تأسيسها في عام 1922 مسيرة البناء والتطوير في مجال العمل الجمركي والاقتصادي والاستثماري وصولاً إلى عصر النهضة الذي قاده جلالة الملك المعزّز عبد الله الثاني بن الحسين. وها هي اليوم تواصل البناء على ما أَنْجَزَتْهُ الأجيال التي تعاقبَتْ للعمل بالدائرة، لتبقى الجمارك كما عهدها الوطن قوية فاعلة ونموذجًا يحتذى به محلياً وإقليمياً ودولياً.



التنظيم الإداري والهيكل التنظيمي

تعمل دائرة الجمارك بموجب نظام التنظيم الإداري رقم (27) لسنة 2011، وقد تم إعداد هذا النظام ليتلاءم مع طبيعة عمل الدائرة، ولمواكبة التطورات والمستجدات على الصعيدين المحلي والدولي، وحسب المادة (7) من نظام التنظيم الإداري تشكل في الدائرة لجنة التخطيط والتنسيق برئاسة المدير العام.

حيث تقوم لجنة التخطيط والتنسيق في الدائرة بدراسة الأمور التالية وتقديم التوصيات بشأنها:

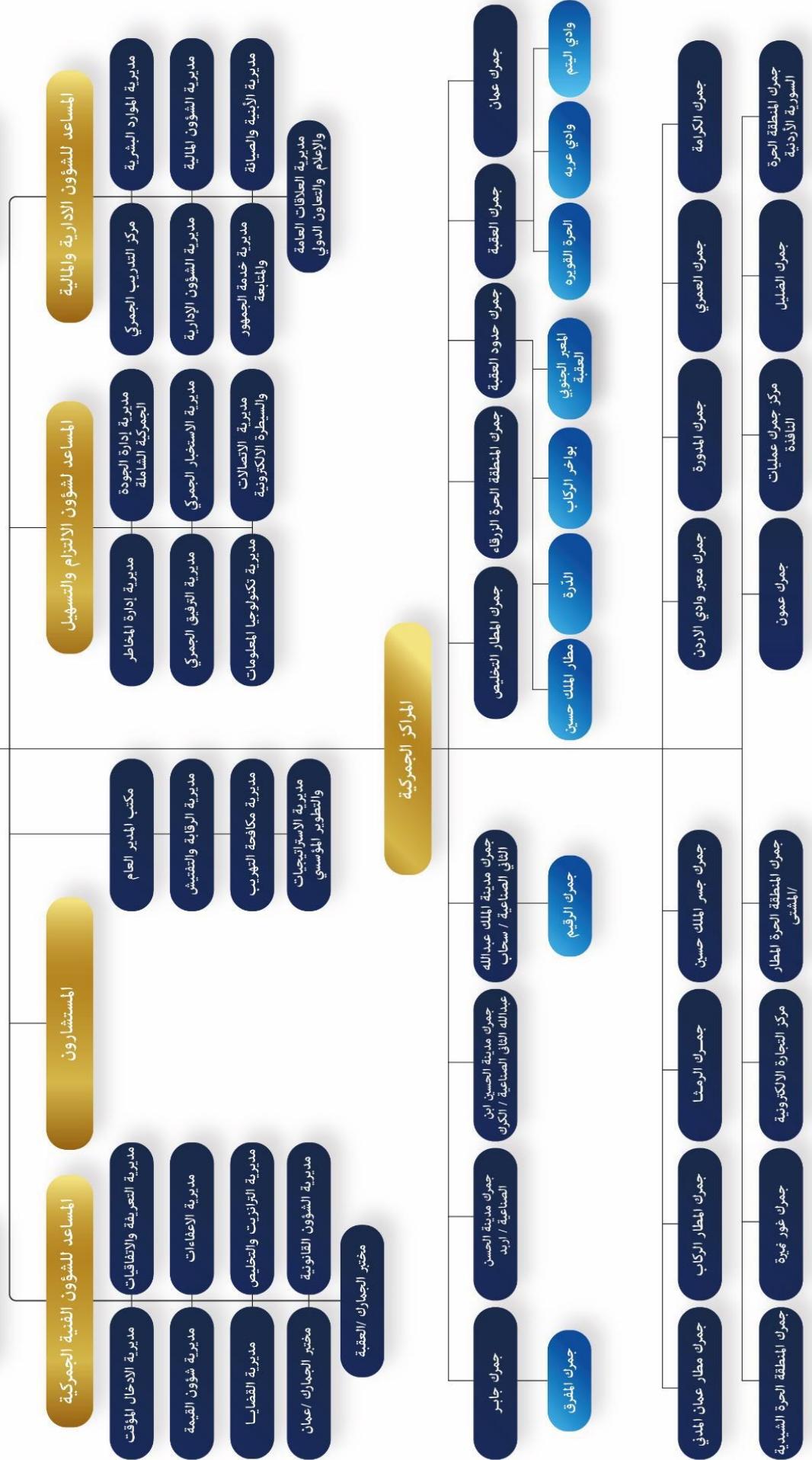
- خطط وبرامج عمل الدائرة وسبل متابعة تنفيذها.
- أداء الدائرة وانجازاتها والسبل الناجعة للنهوض بعملها بما يضمن تحقيق أهدافها على النحو الأمثل.
- الخطة السنوية لبرامج التدريب لموظفي الدائرة.
- مشروع الميزانية السنوية للدائرة وجدول تشكيلات الوظائف فيها.
- مشروعات القوانين والأنظمة والتعليمات المتعلقة بعمل الدائرة.
- الهيكل التنظيمي للدائرة وارتباط المديريات والمراكم الجمركية والأقسام وفقاً لمتطلبات العمل.
- أي أمور أخرى يحيط بها المدير العام إليها.

وقد بينت المادة رقم (9/أ) و (9/ب) من هذا النظام ما يلي:

- مجلس الوزراء بناءً على تنصيب معالي الوزير المستند إلى توصية مدير عام الجمارك إحداث أي مديرية في الدائرة أو دمجها مع غيرها أو الغائها.
- للمدير العام بناءً على تنصيب اللجنة إحداث أي قسم في المديرية أو المراكز الجمركية أو المختبر الجمركي أو دمجه مع غيره أو إلغاؤه.

كذلك بينت المادة (10) منه ما يلي: يصدر الوزير بناءً على تنصيب المدير العام التعليمات الازمة لتنفيذ أحكام هذا النظام بما في ذلك ما يلي:-

- تحديد مهام المديريات والمراكم والمخابرات الجمركية وواجباتها.
- وصف الوظائف وتصنيفها في الدائرة.
- تحديد الهيكل التنظيمي للمديريات والمراكم الجمركية.
- تحديد العلاقة وأساليب التواصل والتنسيق في الدائرة.



الرؤية

جمارك ذكية تعزز الأمن والتجارة عبر الحدود

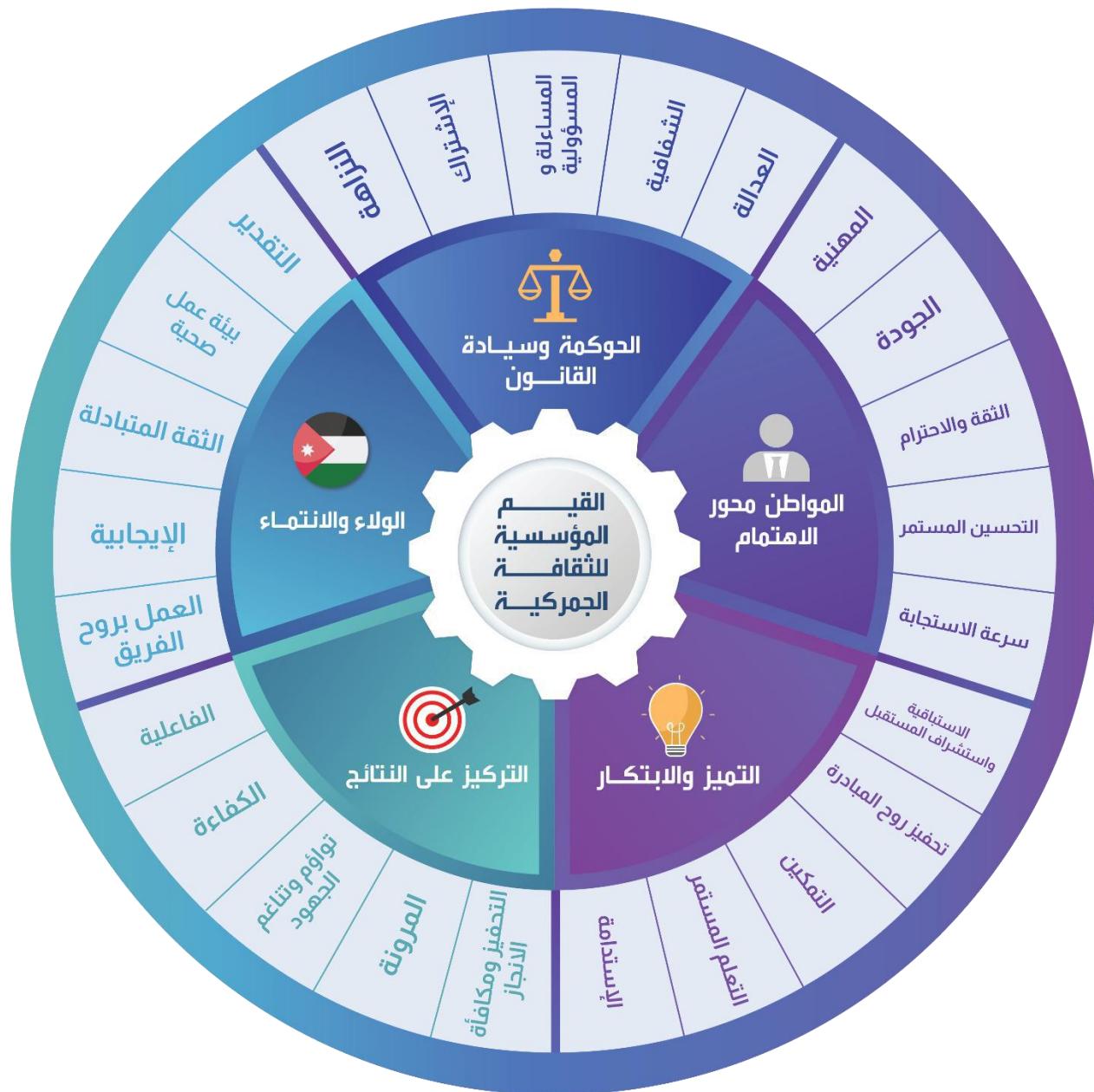


الرسالة

استدامة التوازن بين إحكام الرقابة الجمركية وتسهيل حركة التجارة والمسافرين من خلال تشرعيات مواكبة وعمليات رشيقية وإدارة فاعلة للمخاطر، وتقديم خدمات ذكية واستباقية وموارد بشرية محترفة وشراكات استراتيجية.



القيم المؤسسة :



الجوائز :



الخطة الاستراتيجية لدائرة الجمارك الأردنية 2026 - 2028

الأهداف الاستراتيجية :

حدّدت الدّائرة أهدافها الإستراتيجية للأعوام (2026-2028) من خلال دراسة نتائج تحليل البيئة الدّاخلية والخارجية لدائرة الجمارك، والوثائق المرجعية ذات العلاقة بالتوجهات الإستراتيجية للحكومة واحتياجات المتعاملين وأصحاب المصلحة، والتشريعات التي تحكم العمل الجمركي، والتقارير الدولية ذات الصلة بالتجارة والتنافسية، وهي على التّحديد الآتي:

تعزيز تحصيل الإيرادات

المحور المالي



تعزيز السمعة المؤسسية

محور أصحاب المصلحة



تسهيل وتبسيط العمليات والخدمات الجمركية

محور العمليات



تطوير البنية التحتية والتقنية

محور البنية التحتية



تطوير القدرات البشرية والمعرفية

محور التمكين والقدرات



مصفوفة ربط الأهداف الاستراتيجية وال المؤسسية :

الأهداف الاستراتيجية 2026-2028

الأهداف المؤسسية
كما وردت في نظام
التنظيم الإداري

- تبسيط وتسهيل العمليات والخدمات الجمركية
- تعزيز السمعة المؤسسية
- تطوير القدرات البشرية والمعرفية
- تطوير البنية التحتية والتقنية

المساهمة في رفع كفاءة
الاقتصاد الوطني، وتشجيع
الاستثمار، وتعزيز قدرة
الصناعة الوطنية على المنافسة.

- تبسيط وتسهيل العمليات والخدمات الجمركية
- تطوير القدرات البشرية والمعرفية
- تطوير البنية التحتية والتقنية

تسهيل حركة المسافرين،
والتبادل التجاري بين
المملكة والدول الأخرى.

المساهمة في رفع كفاءة الاقتصاد الوطني، وتشجيع الاستثمار،
وتعزيز قدرة الصناعة الوطنية على المنافسة.

الحد من الأنشطة التجارية
غير المشروعة.

تعزيز تحصيل الإيرادات

رفد الخزينة بالإيرادات.

مصفوفة التقاطعات للأهداف الإستراتيجية وللأهداف الوطنية

تبين مصفوفة التقاطعات أدناه ارتباط الأهداف الوطنية بالأهداف الإستراتيجية للدائرة كما يلي:

الأهداف الإستراتيجية 2026-2028



- تبسيط وتسهيل العمليات والخدمات الجمركية.
- تعزيز تحصيل الإيرادات.



- تبسيط وتسهيل العمليات والخدمات الجمركية.
- تعزيز السمعة المؤسسية.
- تطوير القدرات البشرية والمعرفية.



- تطوير البنية التحتية والتقنية.
- تبسيط وتسهيل العمليات والخدمات الجمركية.

الأهداف الوطنية لرؤية التحديث الاقتصادي 2033-2022



تحفيز نمو اقتصادي شامل ومستدام.



تعزيز تنافسية الأردن عالمياً.



تحسين الحياة اليومية للأردنيين.



مِرْكَزَاتُ الْخَطَّةِ الْاسْتَرَاتِيجِيَّةِ



الخطة الاستراتيجية لدائرة الجمارك الأردنية 2028 - 2026

نقاط القوة ✓

- إدارة مالية كفؤة
- وجود موظفين من ذوي الخبرة والكفاءة والقدرة على التكيف مع مستجدات العمل
- توفر مدربين متخصصين من موظفي الدائرة في المجالات الجمركية والادارية
- وجود مركز تدريب محلي واقليمي معتمد
- دعم الادارة العليا المستدام (الابداع و الابتكار ، التطوير، التغيير، التدريب)
- وجود وحدات تنظيمية متخصصة و معنية بالبحث والتطوير و دعم القرار
- منظومة الأداء محوسبة و مقاسة
- تبني و نشر قيم الثقافة المؤسسية الحكومية
- تشعيرات عصرية توافق التطورات والمتطلبات الوطنية والدولية
- هيكل تنظيمي مستقر يدعم متطلبات العمل
- تفكير استراتيжиي رياضي
- حاضنة تكنولوجية متقدمة و مستدامة
- إدارة المخاطر الفنية
- تواصل كفؤ مع أصحاب المصلحة والشركاء
- قنوات اتصال فعالة داخليا و خارجيا
- سلطة قانون الجمارك النافذ و تعديلاته
- حصول الدائرة على جوائز تميز داخلية و خارجية
- علاقات اجتماعية و ثيقية و تطبيق ممارسات جيدة في تمكين المرأة
- دور مستدام في المسؤولية المجتمعية

نقاط الضعف ✗

- تباين حواجز الموظفين في المديريات والمراکز
- نقص موظفي بعض التخصصات الفنية الدقيقة مثل النسيج والصيادة والكيمايء
- بعض الهياكل التنظيمية بحاجة الى تحديث
- بعض العمليات الفرعية غير مؤتمته
- بعض إجراءات العمل غير موثقة أو بحاجة الى تحديث
- انخفاض رضا الموظفين عن التدريب
- ضعف الترويج الإعلامي على مستوى الدائرة
- ضعف تنظيم بيئه العمل (الساحات الجمركية، السكن، المكاتب... الخ)
- عدم توفر متطلبات السلامة العامة في بعض المديريات والمراکز
- قصور في الاستخدام الأمثل للمعارف ونقلها
- نقص الأجهزة والادوات الالزامه المطلوبة لعمليات البحث والتطوير والابداع
- ضعف الدورات المتخصصة التي تساهم في التطوير
- بعض الأنظمة محسوبة بلغات برمجة قديمة و بحاجة الى تغيير وإعادة برمجتها بلغات حديثة

التهديدات

- العوامل الجيوسياسية وتأثيرها على سلاسل التزويد
- محدودية إمكانات نظام الإسيكودا العالمي وعدم القدرة على تعديل المحرك الداخلي
- القرارات الدولية المفاجئة في مجال الرسوم الجمركية
- التحايل وتنوع أنماط التهريب الجمركي والضريبي
- توقف أو تأخر المنح والمساعدات للمشاريع التطويرية
- التضخم وما يسببه من ارتفاع الأسعار والركود الاقتصادي
- محدودية الموارد المالية
- التغيرات التكنولوجية المتتسارعة وتهديدات الأمان السيبراني والقرصنة
- تأخر عمليات التوريد
- مقاومة التغيير
- ثقافة المجتمع حول طبيعة عمل الجمارك
- ضعف استجابة الدوائر المحلية والإقليمية والعالمية لمتطلبات الربط الإلكتروني
- التغير المناخي والكوارث الطبيعية والابوئية
- ضعف في تلبية متطلبات المراكز الجمركية المقامة لدى الجهات المستثمرة
- التعديلات الطارئة على القوانين والتشريعات والأنظمة من قبل الحكومة

الفرص

- العلاقات والاتفاقيات الدولية وفرص إعادة الاعمار
- زيادة تجارة الترانزيت والتوسيع في التجارة عبر الحدود البرية
- مكافحة التهريب وتعزيز امن الحدود من قبل الأجهزة الأمنية المختلفة (الادارة المتكاملة للحدود)
- حوكمة التجارة الالكترونية
- التوجه الحكومي نحو الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات واستخدام التقنيات والتكنولوجيا الحديثة
- وجود توجه ودعم حكومي ودولي نحو الاقتصاد الأخضر والطاقة البديلة
- المساعدات والمنح الخارجية لدعم تنفيذ المشاريع التطويرية
- الدعم الحكومي للإصلاح الاقتصادي والإداري وتشجيع الاستثمار
- الخبرة المتوفرة لدى عدد من الجهات (الأجهزة الأمنية، مالكي ووكلا العلامات التجارية، منظمة الجمارك العالمية) في مجال التدريب والتطور الوظيفي

السياسات (المحاور الإستراتيجية)

بدراسة نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية، توصلت دائرة الجمارك الى مجموعة من السياسات والمحاور الاستراتيجية التي تهدف الى تعظيم الاستفادة من نقاط القوة واستثمار الفرص المتاحة، ومعاجلة مكامن الضعف والحد من تأثير التهديدات. كما تسعى هذه السياسات في الوقت ذاته الى تعزيز قدرات الدائرة وتمكنها من تحقيق رسالتها بكفاءة وفاعلية. ويمكن تلخيص هذه السياسات فيما يلي:

1 تسهيل إجراءات التجارة

2 تطوير وتقدير الخدمات والعمليات

3 سياسة الترويج الإعلامي

4 تنمية الموارد البشرية والتدريب

5 تحديث منظومة الرقابة الجمركية

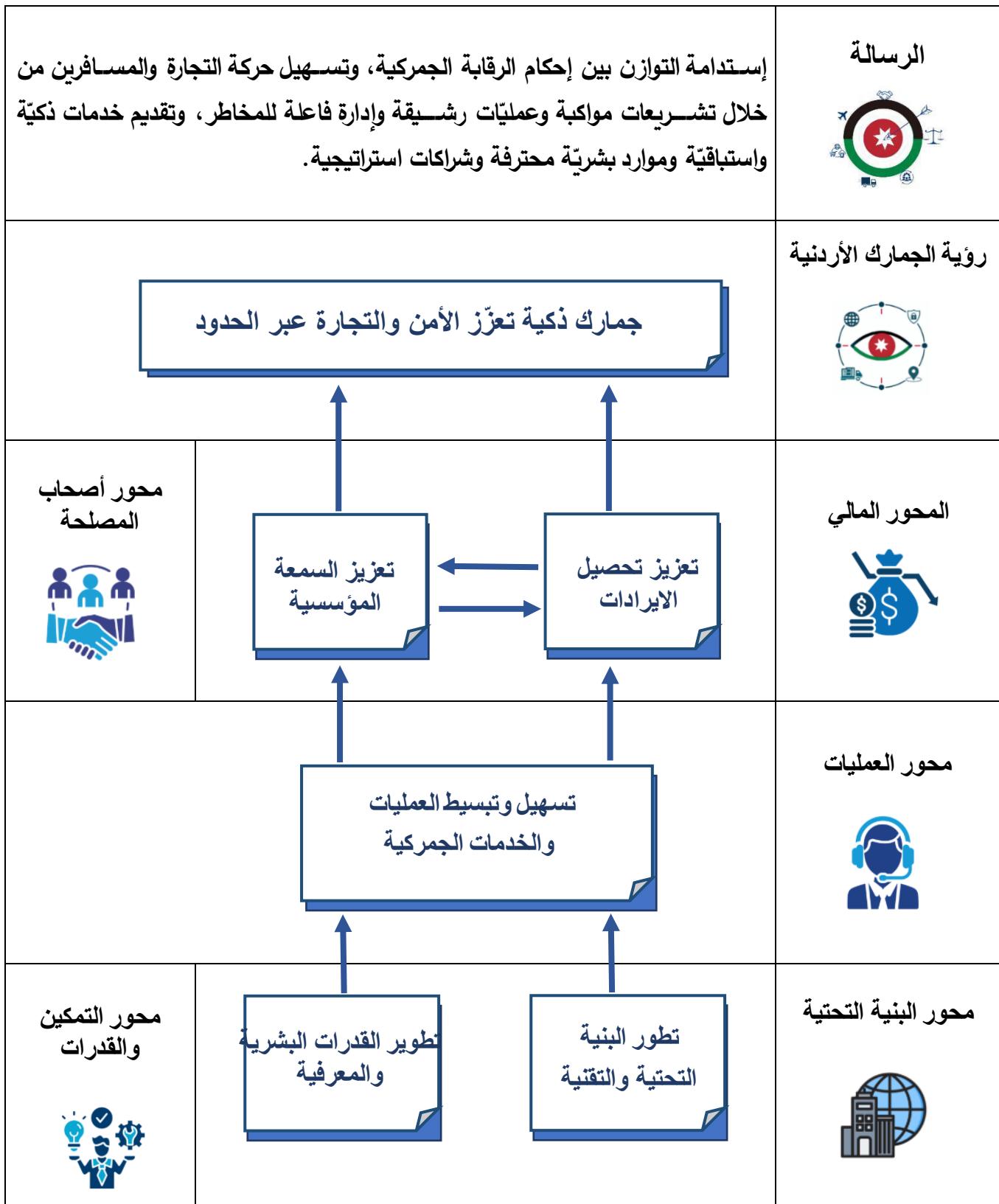
6 تحديث البنية التحتية

7 مراجعة البنية الهيكلية والتنظيمية

8 الاستشراف والتوجيه



الخارطة الإستراتيجية



مؤشرات قياس الأهداف الإستراتيجية 2028-2026

المحور الأول: المالي

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	وزن المؤشر	مصدر البيانات	الغلي 2025	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028
تعزيز تحصيل الإيرادات	قيمة الإيرادات المحصلة (مليار)	%23	الشئون المالية	1.9	1.85	1.86	1.87
	قيمة الإيرادات الجمركية (مليون)	%21	الشئون المالية	250	265	270	275
	نسبة القضايا المحصلة من أصل القضايا المستحقة (تراكمي)	%19	القضايا	80%	80%	80%	80%
	نسبة القضايا المحصلة من أصل القضايا المستحقة (نفس العام)	%18	القضايا	90%	90%	90%	90%
	نسبة مساهمة الدائرة في الإيرادات الضريبية	%19	الشئون المالية	27%	27%	27%	27%

المحور الثاني: أصحاب المصلحة

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	وزن المؤشر	مصدر البيانات	الغلي 2025	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028
تعزيز السمعة المؤسسية	نسبة رضا متلقى الخدمة	%25	الاستراتيجيات	85%	86%	87%	88%
	نسبة رضا الشركاء	%20	الاستراتيجيات	86%	87%	88%	89%
	نسبة الانطباع العام للمجتمع	%19	العلاقات العامة	%92	سنة أساس 2026		
	نسبة رضا المواطنين المستفيدين من المبادرات المجتمعية	%15	العلاقات العامة	97%	97.5%	97.8%	98%
	عدد المستفيدين من المبادرات المجتمعية	%11	العلاقات العامة	900	1000	1050	1070
	عدد المبادرات المجتمعية المطلقة	%10	العلاقات العامة	20	23	24	25

المحور الثالث: العمليات

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	وزن المؤشر	مصدر البيانات	الفعلي 2025	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028
تسهيل وتبسيط العمليات والخدمات الجمركية	نسبة انخفاض زمن خدمات التخلص (العقبة)	%19	الجودة	5% 2:11:05	5% 2:04:00	5% 2:00:17	5% 1:20:10
	معدل زمن الإفراج على البضائع (واردات)	%18.75	الجودة	3:20:32	3:17:46	3:14:10	3:13:19
	معدل زمن الإفراج على البضائع (صادرات)	%18.75	الجودة	1:11:08	1:09:44	1:08:23	1:08:03
	معدل زمن الإفراج على البضائع (ترانزيت)	%18.75	الجودة	1:20:28	1:20:28	1:19:07	1:17:24
	نسبة الكفاءة في عملية التقدير	%16	القيمة	99%	96%	96%	96%
	نسبة الدقة في عملية التصنيف	%16	اللجنة الخاصة / مديرية التعرفة	83%	90%	90%	90%
	نسبة التزام المستوردين بالتعليمات والإجراءات	%13	المخاطر	63%	64%	65%	66%
	نسبة بيانات الشركات التي خضعت للتدقيق اللاحق PCA	%15	المخاطر	-	18%	22%	27%
	نسبة البيانات التي تم انتقاها إلى المسبب الأحمر	%15.25	المخاطر	-	31%	30%	29%
	نسبة الإجراءات التي تم تحسينها نتيجة عمليات التدقيق (الداخلي والخارجي)	%13.75	الجودة	55%	58%	61%	64%

المحور الرابع: القدرات والتمكين

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	وزن المؤشر	مصدر البيانات	الفعلي 2025	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028
تطوير القراءات المؤسسية البشرية والمعرفية	نسبة تغطية الاحتياجات التدريبية	%12	مركز التدريب	-	95%	95%	95%
	نسبة رضا الموظفين	%11.5	الاستراتيجيات	76%	77%	78%	79%
	نسبة الزيادة في اعتماد مدربي	%10	مركز التدريب	-	5%	5%	5%
	نسبة الاستفادة من التدريب	%14.75	مركز التدريب	-	80%	80%	80%
	نسبة الأفكار الإبداعية المطبقة	%13.75	مديرية إدارة الجودة والإبداع	-	73%	74%	75%
	نسبة الزيادة في التمثيل الخارجي للموظفين	%10.25	الموارد البشرية	-	4%	5%	6%
	عدد كتب الشكر الممنوحة للموظفين	%10	الموارد البشرية	-	55	60	65

المotor الخامس: البنية التحتية والتكنولوجيا

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	وزن المؤشر	مصدر البيانات	الفعلي 2025	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028
تطوير البنية التحتية والتكنولوجيا	عدد الخدمات المؤتمتة لمنتفع الخدمة (تراكمي)	%16.75	مديرية تكنولوجيا المعلومات	81	54	30	28
	عدد الإجراءات التي تطبق نظام البرمجة الروبوت الذكي (RPA)	%15	مديرية تكنولوجيا المعلومات	-	1	2	3
	عدد المراكز المستهدفة بتطوير البنية التحتية الخاصة بانظمة المراقبة التلفزيونية	%13.5	مديرية الاتصالات	-	3	1	2
	عدد المراكز التي تم استهدافها لغرفة التحليل المركزية	%13.25	مديرية الاتصالات	-	2	1	1
	عدد المنشآت المستحدثة	%11.75	مديرية الابنية والصيانة	-	4	2	2
	عدد المراكز الجمركية المطورة	%13.5	مديرية الابنية والصيانة	-	3	3	3

البرامج وارتباطها بالأهداف الاستراتيجية

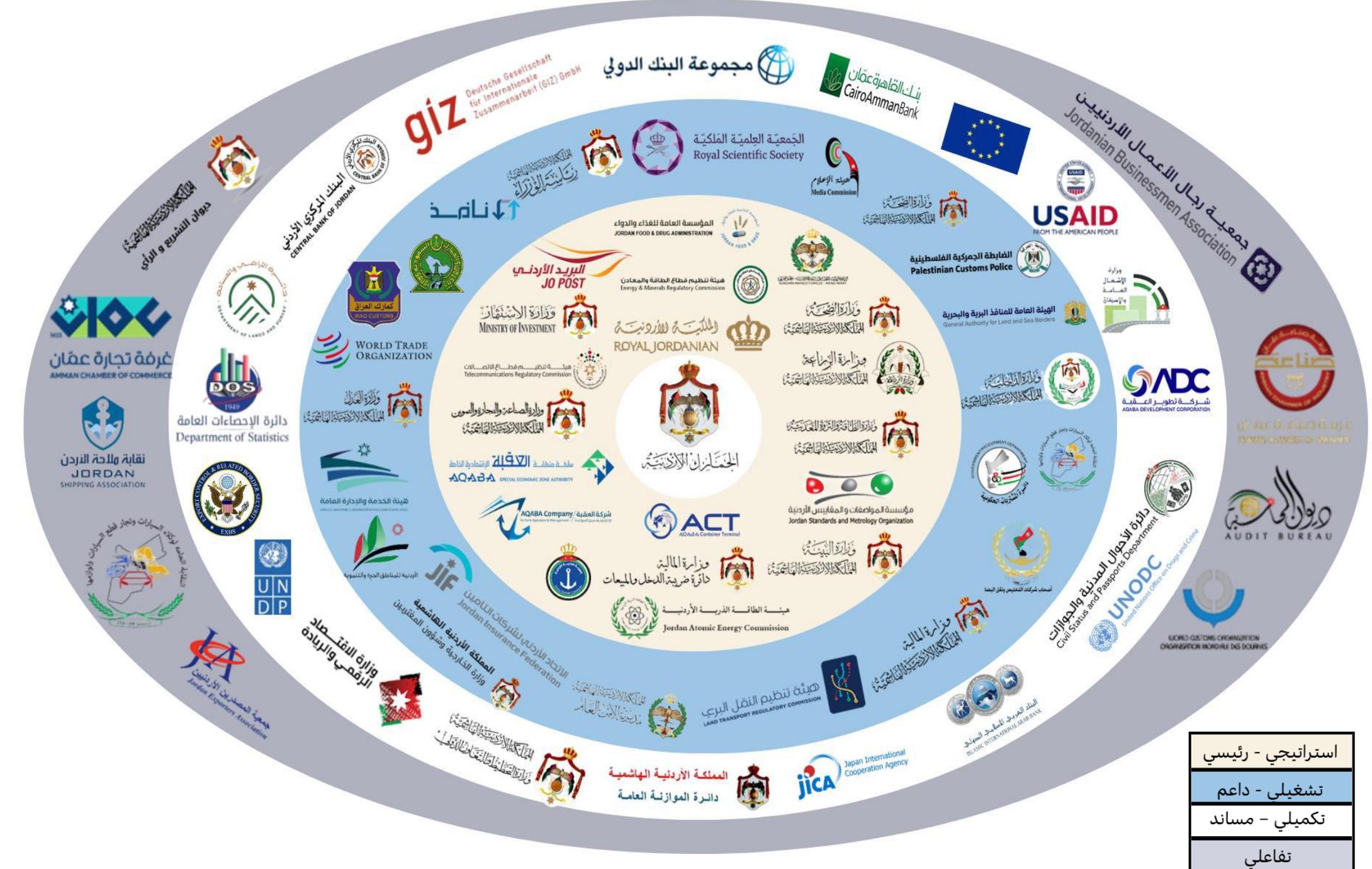
البرامج وارتباطها بالأهداف الاستراتيجية								
الهدف الاستراتيجي	البرنامج	مؤشر الأداء	مصدر البيانات	القيمة المرجعية 2025	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	
تسهيل وتبسيط العمليات والخدمات الجمركية	مكافحة التهريب	عدد القضايا الناتجة من المراقبة التلفزيونية والإخباريات	الاستخار	90	95	100	110	
		عدد حالات التعدي على حقوق الملكية الفكرية (المضبوطة)	التعريفة	250	200	150	100	
تسهيل وتبسيط العمليات والخدمات الجمركية	تطوير القدرات المؤسسية البشرية والمعرفية	نسبة الفرص المنفذة من أصل الفرص التحسينية الواردة في التقارير كافة	الجودة	60%	67%	70%	72%	
		نسبة الموظفين المبادرين بتقديم أفكار	الجودة	%4.9	5%	5.50%	6%	
تعزيز تحصيل الإيرادات		نسبة الأفكار الإبداعية المطبقة	الجودة	—	73%	74%	75%	
		نسبة التحديث على الهيكل التنظيمي	الاستراتيجيات	70%	80%	80%	80%	

البرامج وارتباطها بالأهداف الإستراتيجية

الهدف الإستراتيجي	البرنامج	مؤشر الأداء	مصدر البيانات	القيمة المرجعية 2025	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028
تعزيز تحصيل الايرادات	كفاءة التحصيل وخدمة المجتمع	نسبة قضايا التهريب المحصلة من أصل إجمالي قضايا التهريب المسجلة (ترانكمي)	القضايا	91%	95%	95%	95%
		نسبة قضايا التهريب المحصلة من أصل إجمالي قضايا التهريب المسجلة (نفس العام)	القضايا	80%	87%	87%	87%
		نسبة قضايا المخالفات المحصلة من أصل إجمالي قضايا المخالفات المسجلة (ترانكمي)	القضايا	97%	97%	97%	97%
		نسبة قضايا المخالفات المحصلة من أصل إجمالي قضايا المخالفات المسجلة (نفس العام)	القضايا	97%	97%	97%	97%
		نسبة ملفات التحصيل المسددة لنفس العام	القضايا	20%	18%	19%	20%
		نسبة ملفات التحصيل المسددة (ترانكمي)	القضايا	60%	60%	60%	60%

لقطات تعكس مجريات اجتماعات إعداد الخطة مع الموظفين والشركاء:





المشاريع الرئيسية وارتباطها بالأهداف الاستراتيجية:

المحور المالي	
المشاريع	الهدف الاستراتيجي
تقدير القيمة باستخدام الذكاء الاصطناعي	تعزيز تحصيل الإيرادات
نظام إدارة المخاطر الذكي	

محور أصحاب المصلحة	
المشاريع	الهدف الاستراتيجي
مشروع خدمة العملاء	
المعاينة الإلكترونية	
تحديث وتطوير منصة البوابة الأردنية لتسهيل التجارة – المرحلة الثانية	
نظام إدارة الزوار لمبنى دائرة الجمارك	
الخطة الإعلامية للدائرة	
أنشطة دعم المسؤولية المجتمعية	
التواصل مع الشركاء ومتلقي الخدمة	تعزيز السمعة المؤسسية
مشاريع الاستدامة البيئية	
التوسيع في منح القائمة الذهبية	
التوسيع في منح القائمة الفضية	
دراسات قياس الرضا	
أنشطة لجنة المرأة	
أنشطة فريق سفراء الثقافة المؤسسية ودارة التغيير	

محور التمكين والقدرات	
المشاريع	الهدف الاستراتيجي
مشروع ادارة الموارد البشرية (عون)	
تأهيل الموظفين ورفع قدراتهم	
أنشطة تعزيز النزاهة ومكافحة الفساد	
منصة التدريب الجمركي الإلكتروني	
أسس مطورة للعملية التدريبية	تطوير القدرات البشرية والمعرفية

المشاريع	محور العمليات	الهدف الاستراتيجي
نظام العمليات الجمركية الشامل		
توحيد وحوكمة إجراءات العمل في المناطق الحرة العامة		
مشروع هندسة اجراءات منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة		
تبادل المعلومات مع الجانب السعودي – المرحلة الثانية		
بناء نظام إدارة مخاطر ذكي		
منصة المواقف والرخص المسبقة الجمركية – المرحلة (2)		
مشروع نظام قراءة لوحات المركبات للسيارات الأجنبية الداخلة للمملكة		
وحدة العمليات والسيطرة		تسهيل وتبسيط العمليات والخدمات الجمركية
تطوير نظام المراقبة التلفزيونية المشترك مع دائرة المخابرات		
مشروع دراسة كلفة التجارة		
تقدير القيمة باستخدام الذكاء الاصطناعي		
مشروع توحيد الجهات الرقابية – المرحلة 2		
التوسيع في التدقيق اللاحق على الشركات المستهدفة		
توسيع قاعدة الشركات المستهدفة بالتدقيق		

المشاريع	محور البنية التحتية	الهدف الاستراتيجي
هيكلة المديريات والمراكم الجمركية		
مشاريع تطوير البنية التحتية والمباني:		
طريق خاص بين ساحة الصادر ووادي الitem		
إنشاء مبانٍ دائمة لساحة ترفيق معان		
إنشاء مبانٍ دائمة لساحة ترفيق الأزرق		
محطات طاقة شمسية		
إنشاء شاليهات لموظفي الجمارك في العقبة		
سكن وظيفي في مركز جمرك الكرامة		
سكن وظيفي في الرويشد		
إنشاء مستودع لوازم في الماضونة		تطوير البنية التحتية والتقنية
شراء مركبات جديدة		
شراء اجهزة لمختبر جمرك عمان		
مشاريع تقنية:		
تطوير أجهزة الحاسوب وملحقاتها		
مشروع تتبع الحقائب في مطار الملك حسين (العقبة)		
مشروع تطوير نظام تتبع الحقائب بمطار الملكة علياء الدولي		
مشروع تتبع الحقائب في مطار عمان المدني (ماركا)		

محور البنية التحتية	الهدف الاستراتيجي
المشاريع	
تطوير مشاريع البوابات الإلكترونية في المراكز	
مشروع تركيب وتشغيل بوابة الكترونية في مركز جمرك العمرى	
البنية التحتية لمشروع إدارة المخاطر	
تطوير الانظمة بلغة جافا ودمجها في منصة واحدة	
تطوير الانظمة المالية والقبض الإلكتروني	
مشروع البطاقة الإلكترونية الموحدة لمركز (حدود العقبة)	
مشروع تطوير نظام الارشفة الجديد	
مشروع تطبيق الموظفين على الموبايل	
أتمتة احتسابات الرسوم العامة في المراكز الحدودية	
أتمتة عمليات مديرية المخاطر	
ضبوطات التفتيش الإلكترونية في المراكز الجمركية	
أتمتة عمليات الرقابة والتفتيش وتتبع الزوار	
منصة المختبرات الجمركية المتكاملة	
مشروع أنظمة غرفة القيادة والسيطرة	
تطوير أنظمة مديرية القضايا	
مشروع تطوير المناطق الحرة	تطوير البنية التحتية والتقنية
مشروع تطبيق الموظفين على الموبايل.	
أتمتة إجراءات جمرك عمون	
مشروع ASYHUB Cargo	
مشروع أتمتة نظم مؤشرات الأداء الاستراتيجية	
مشروع أتمتة بطاقات تفتيش المركبات الصغيرة و العبور السريع Drive Thru	
مشاريع تطوير بنية الشبكات في المراكز الجمركية:	
مشروع تطوير أجهزة الحماية في مركز المعلومات الرئيسي (Core Firewall / Data Center)	
مشروع نظام إدارة أجهزة الحماية Palo Alto Panorama	
مشروع تطوير أجهزة الحماية في مركز المعلومات (Edge Firewall / Data Center)	
مشروع تطوير نظام توزيع الأحمال وحماية تطبيقات الويب (WAF & Load Balancer)	

محور البنية التحتية	
المشاريع	الهدف الاستراتيجي
مشروع تطوير أجهزة الحماية في مركز المعلومات (Edge Firewall / Data Center)	
مشروع تطوير نظام توزيع الأحمال وحماية تطبيقات الويب (WAF & Load Balancer)	
مشروع تطوير البنية التحتية للشبكة المحسنة (Switches / Routers)	
مشروع تطوير البنية التحتية للمعاينة الإلكترونية (تحديث الشبكات والأجهزة)	
مشروع دعم استمرارية الأعمال وفق معيار ISO 22301	
تحديث اجهزة مركز التعافي من الكوارث Disaster recovery	
تطوير وتحديث البنية التحتية (سيرفرات، وحدات تخزين، أدوات النسخ الاحتياطي)	
مشاريع الذكاء الاصطناعي:	تطوير البنية التحتية والتقنية
الروبوتات البرمجية (RPA)	
مشروع مستودع البيانات Data Warehouse	
سيرفرات خاصة بمشروع تحليل الذكاء الاصطناعي	
مشاريع شبكات الاتصال :	
تحديث شبكة الاتصال اللاسلكي DMR	
نظام Central VoIP PBX مع حلول مركز اتصال متكامل	
تحديث شبكة الاتصال اللاسلكي PTT	
تحديث وتطوير خوادم وبرمجيات نظام التتبع الإلكتروني	
بوابات إلكترونية ساحات الترفيق في معان والأزرق	

ملحق رقم (1) مصطلحات متعلقة بالخطة الإستراتيجية:

المفهوم	التعريف
الخطة الإستراتيجية	هي وثيقة شاملة تحدد اتجاه المؤسسة على المدى الطويل من خلال توضيح رؤيتها ورسالتها واهدافها الاستراتيجية وبرامجها الرئيسية ، وتبين كيفية الاستثمار الأمثل للموارد.
الهدف الاستراتيجي	غاية طويلة المدى تسعى الدائرة الى تحقيقها ويعبر عن نتيجة رئيسية مرغوبة تدعم الرؤية والرسالة وتوجه القرارات والبرامج على مستوى الدائرة.
الرؤى	حلم واقعي تطمح الدائرة للوصول إليه، ويعمل كبوصلة لتوجيه عملها.
الرسالة	مجمل التوجهات والغايات الرئيسية التي تبين سبب وجود الدائرة والطريقة المتبعة لتحقيق رؤيتها.
القيم الجوهرية	مجموعة القيم الأخلاقية والمهنية التي ترغب الدائرة في أن يعكسها سلوك العاملين على الصعيد الفردي والجماعي، والتي ترسخ ثقافة التميز المؤسسي.
مؤشرات قياس الأداء	هي أدوات قياس كمية او نوعية تستخدم لقياس مستوى التقدم في تنفيذ الاهداف الاستراتيجية او التشغيلية للمؤسسة ، وذلك من خلال تتبع النتائج الفعلية ومقارنتها بالمستهدفات المحددة مسبقاً وتمكن المؤشرات الادارية من تقييم الاداء وتحديد الانحرافات واتخاذ القرارات التصحيحية والتحسينية بما يسهم في رفع الكفاءة الفعلية وتحقيق النتائج المنشودة، وتكون المؤشرات محددة، قابلة للاقياس، قابلة للتحقيق، قابلة للمقارنة ومرتبطة بزمن محدد.
القيمة الفعلية	القيمة الحالية المتوفّرة لمؤشر قياس الأداء.
القيمة المستهدفة	قيمة مؤشرات الأداء المخطط تحقيقها تصاعدياً أو تنازلياً خلال مدة تنفيذ الهدف.
البرنامج	مجموعة من المشاريع المترابطة تدار بشكل منسق لتحقيق هدف استراتيجي كبير لا يمكن تحقيقه من خلال مشروع واحد وقد يستمر لسنوات مثل: برنامج التحول الرقمي في الجمارك الأردنية يشمل عدة مشاريع مثل : مشروع النافذة الواحدة ، مشروع التتبع الإلكتروني ، مشروع الدفع الإلكتروني .
المشروع/النشاط/المبادرة	هو جهد مؤقت ينفذ خلال فترة زمنية محددة بهدف إنتاج مخرج محدد (منتج وخدمة،نظام ،تقرير ...) وله بداية ونهاية واضحة وفريق عمل محدد وينتهي فور تحقيق النتائج مثل: إطلاق نظام تخليص جمركي الكتروني.

ملحق رقم (2) منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

أعدّت الدائرة خطتها الإستراتيجية للأعوام (2026-2028) اعتماداً على منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية، حيث تضمنت سلسلة من الإجراءات المنظمة والهادفة وهي:

1. تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة ضمّ عدداً من المدراء والموظفين الذين لديهم خبرات متميزة في العمل الجمركي الميداني والخطيط الاستراتيجي.
2. عقد لقاءات بين أعضاء الفريق للباحث في الخطوات الواجب اتباعها من أجل الخروج بخطة استراتيجية طموحة للدائرة.
3. تقييم رؤية الدائرة ورسالتها وراجعتها.
4. اعتماد تحليل SWOT في دراسة البيئة الداخلية للدائرة من حيث نقاط القوة والضعف، والبيئة الخارجية من حيث الفرص والتهديدات ، استناداً إلى تحليل محاور PESTEL التي تشمل الجوانب السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والتشريعية.
5. إشراك موظفي المراكز الجمركية في التحليل البيئي من خلال لقاءات ميدانية تعكس واقع العمل بدقة وثيرز آراء الموظفين ومساهماتهم في تطوير بيئة العمل.
6. الأخذ بآراء الشركاء من الوزارات والمؤسسات والدوائر الحكومية والأمنية وممثلي القطاع الخاص حول البيئة الخارجية، بما يشمل الفرص والتهديدات التي تواجه عمل الدائرة من وجهة نظرهم كشريك في تقديم الخدمة أو متأثر فيها من خلال المخاطبات الرسمية ، بالإضافة إلى عقد اجتماعات ميدانية مع شركاء المراكز الجمركية.
7. تحديد (السياسات والمحاور الإستراتيجية) استناداً إلى النتائج المستخلصة من مصفوفة التحليل البيئي.
8. تحديد الأولويات الحكومية والمؤسسية التي تساهم الدائرة في تحقيقها.
9. تحديد رؤية الدائرة ورسالتها وقيمها في ضوء التوجهات المستقبلية بما يتواءم مع المرحلة المقبلة، وبشكل يلبي طموحات الدائرة.



10. دراسة أهم المركبات والوثائق المرجعية التي تستند إليها الدائرة في عملية التخطيط الاستراتيجي بما في ذلك:
- وثيقة رؤية التحدي الاقتصادي (2022-2033).
 - البرنامج التنفيذي لرؤية التحدي الاقتصادي (2026-2029).
 - الاستراتيجية الوطنية للنزاهة ومكافحة الفساد، التقارير الدولية.
 - التغذية الراجعة من الشركاء ومتلقي الخدمة والموظفين.
 - الخطة الإستراتيجية لمنظمة الجمارك العالمية.
 - ورؤى إدارات جمركية إقليمية وعالمية ورسائلها وأهدافها.
 - بالإضافة إلى نتائج تقييم الخطة الإستراتيجية السابقة (2023-2025) وغيرها من الوثائق الأخرى.
11. اعتماد أسلوب بطاقة الأداء المتوازن (BSC) ذات المحاور الأربع في صياغة الأهداف الإستراتيجية للدائرة.
12. وضع مؤشرات قياس للأهداف الإستراتيجية بعد الاطلاع على مؤشرات أداء عالمية محددة في مجال الجمارك، وأخرى في مجال الموارد البشرية.
13. تحديد البرامج والمشاريع والأنشطة التي تضمن تحقيق الأهداف الإستراتيجية للدائرة.
14. عرض مسودة الخطة الإستراتيجية على الموظفين وشركاء الدائرة الرئيسيين، ودراسة الملاحظات الواردة من قبلهم، وإجراء التعديلات على الخطة استناداً إلى ذلك.
15. عرض المسودة النهائية للخطة الإستراتيجية على لجنة التخطيط والتنسيق في الدائرة التي يترأسها عطوفة المدير العام لاعتمادها استناداً إلى المادة (7) من نظام التنظيم الإداري للدائرة رقم (27) لسنة 2011.
16. الاعتماد النهائي للخطة، وتعديلها على الموظفين والشركاء.



استشراف المستقبل الجمركي



ملحق رقم (3) الاستشراف الاستراتيجي: قاطرة التشكيل الاستباقي للرؤية المؤسسية

1.1 الإدراك المؤسسي والضرورة الاستراتيجية

تدرك دائرة الجمارك بعمق التحول الجذري في وظيفتها، حيث تجاوز دورها التقليدي لتحصيل الرسوم ليصبح نظاماً بيئياً متكاملاً وعمقاً، يرتكز على محاور البيانات الضخمة، والتكنولوجيا الذكية، وتحقيق التوازن الدقيق بين تسهيل التجارة الدولية والحفاظ على الأمن القومي.

هذا الوعي المؤسسي العميق هو ما قاد إلى الاقتناع بأن التخطيط الاستراتيجي القائم على الاستقرار لم يعد كافياً لمواجهة مستقبل شديد التعقيد والتقلب. لذلك، أصبح تبني منهجية استشراف المستقبل ضرورة استراتيجية قصوى وهدفاً مؤسسيّاً، مستلهمًا من التجارب العالمية الرائدة. وتهدف هذه المنهجية إلى تمكين الدائرة من الانتقال من مرحلة النماذج السلبية مع الأزمات إلى مرحلة التشكيل الاستباقي لمستقبلها. ويضمن هذا التحول الجاهزية التامة لمواجهة التحديات الكبرى التي تفرضها التغيرات الجيوسياسية المتقلبة، والنمو الهائل للتجارة الإلكترونية العابرة للحدود، والقفزات النوعية في الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة.

1.2 منهجية التأسيس والمؤسسة لثقافة الاستشراف

لضمان تحويل هذا الوعي إلى ثقافة عمل دائمة وراسخة، تم بنجاح مأسسة عملية الاستشراف داخل الهيكل المؤسسي، حيث أصبحت منهجية معيارية ومتقدمة. وقد شمل هذا التأسيس إنجازات محورية لتبني التثبيت العملي، منها:

- تشكيل فريق استشراف متخصص يضم قيادات من مختلف المديريات لضمان الشمولية والتكامل في التفكير.
- اعتماد الإطار المرجعي والمنهجية والدليل كوثائق رسمية توجه العملية وتوكل على الشمولية والاستباقيّة.
- بناء القدرات ونشر ثقافة الاستشراف عبر برامج تدريبية متقدمة لتعزيز التفكير الموجه نحو المستقبل.

وتعزّز المنهجية المعتمدة للاستشراف بأنها: "منهجية تشاركيّة تقوم على رصد وتحليل الإشارات المستقبلية لبناء سيناريوهات في العمل الجمركي، بهدف تعزيز الجاهزية لاستثمار الفرص ومواجهة التحديات".

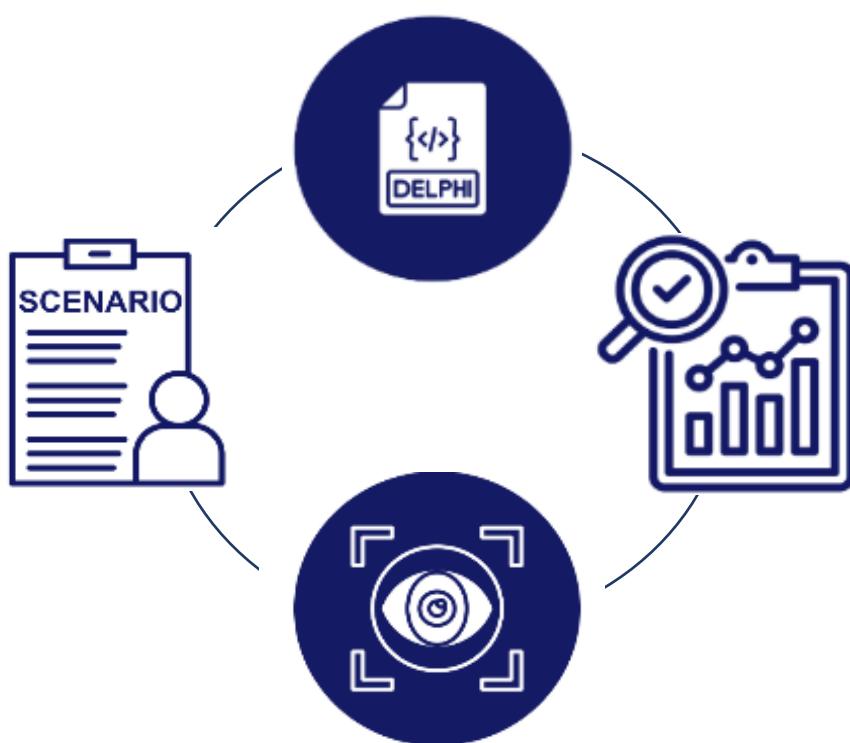
وتعتمد الدائرة في تطبيقها على أدوات تحليلية متقدمة لضمان عمق التحليل مثل:

- مسح الأفق.
- منهجية دلفي.
- وبناء السيناريوهات المتعددة.
- التحليل العكسي.

1.3 آفاق التطور والمواءمة الاستراتيجية للخطط القادمة

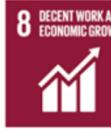
يُعد الاستشراف قاطرة استراتيجية تترجم الرؤية الطموحة إلى واقع عملي، حيث تمثل مخرجاته مدخلاً رئيسياً وحاكماً لتشكيل وصياغة الخطط الاستراتيجية. وتهدّف هذه العملية إلى تطوير استراتيجيات مصممة للعمل بكفاءة عالية والنجاح بغض النظر عن السيناريوهات المستقبلية المتقدمة، لا سيما في محاور التحول الرقمي والبيانات، تسهيل التجارة والأمن، ورأس المال البشري.

إن الآفاق التطورية لعملية الاستشراف ترتكز على استكمال التحليل الاستراتيجي للسيناريوهات لتحديد الفجوات الاستراتيجية. ويتمثل مسار التطبيق في الدمج المباشر لمخرجات الاستشراف ضمن الخطط التنفيذية عبر تحويلها إلى أهداف، مشاريع محددة ومؤشرات أداء قابلة للقياس (KPIs).



ملحق رقم (4) أهداف التنمية المستدامة 2030-2015

بعد مراجعة أهداف التنمية المستدامة -البالغ عددها سبعة عشر هدفاً- والتي أطلقتها الأمم المتحدة عام 2015 لتحقيق مستقبل أفضل وأكثر استدامة بحلول عام 2030، بناءً عليه، تم وتحديد أهداف التنمية المستدامة التي تساهم الدائرة بها:

مبادرات الجمارك	مجال الربط	الأهداف الاستراتيجية	أهداف التنمية المستدامة
الخطة التدريبية السنوية	التدريب المستمر و نشر المعرفة يعزز القدرات البشرية ويحقق تعلماً مستداماً داخل الدائرة	تطوير القدرات المؤسسية البشرية والمعنوية	الهدف 4: التعليم الجيد 
الدورات التدريبية للنوع الاجتماعي تفعيل دور لجنة المرأة تخصيص نسبة من التعيينات السنوية للموظفات مشاركة الموظفات في المواقع القيادية	تبني سياسات عادلة ومتكافئة يعكس التزام المؤسسة بالقيم الإنسانية ويفوّت سمعتها داخلياً وخارجياً.	تعزيز السمعة المؤسسية	الهدف 5: المساواة بين الجنسين (تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين النساء والفتيات) 
بناء نظام إدارة مخاطر ذكي	تحسين كفاءة سلاسل الإمداد تحسين الانسيابية وتقليل زمن التخلص الجمركي يدعم نمو الاقتصاد والتجارة.	تبسيط وتسهيل العمليات والخدمات الجماركية	
نظام العمليات الجمركية الشامل	تحسين التحصيل الجمركي يعزز الموارد المالية للدولة، وينبع ومصادر الإيرادات ويدعم النشاط الاقتصادي	تعزيز تحصيل الإيرادات	
مشروع نظام قراءة لوحات المركبات لسيارات الأجنبيّة الداخلة للمملكة	تطوير بنية تحتية فعالة داعمة للخدمات والتجارة ترفع مستوى النشاط التجاري وتدعم النمو الاقتصادي المستدام	تطوير البنية التحتية والتقنية	الهدف 8: العمل اللائق ونمو الاقتصاد 
مشاريع تطوير البنية التحتية والتقنية والاتصالات			
لجنة استشراف المستقبل			
لوحة المعلومات الوطنية Dashboard			
تبني الذكاء الاصطناعي في اعمال الجمارك			
مشروع غرفة العمليات والسيطرة			
نظام إدارة الموارد البشرية	الاستثمار في رأس المال البشري يرفع الإنتاجية وجودة العمل، مما يدعم النمو الاقتصادي	تطوير القدرات المؤسسية المعرفية والبشرية	
تأهيل الموظفين ورفع قدراتهم			

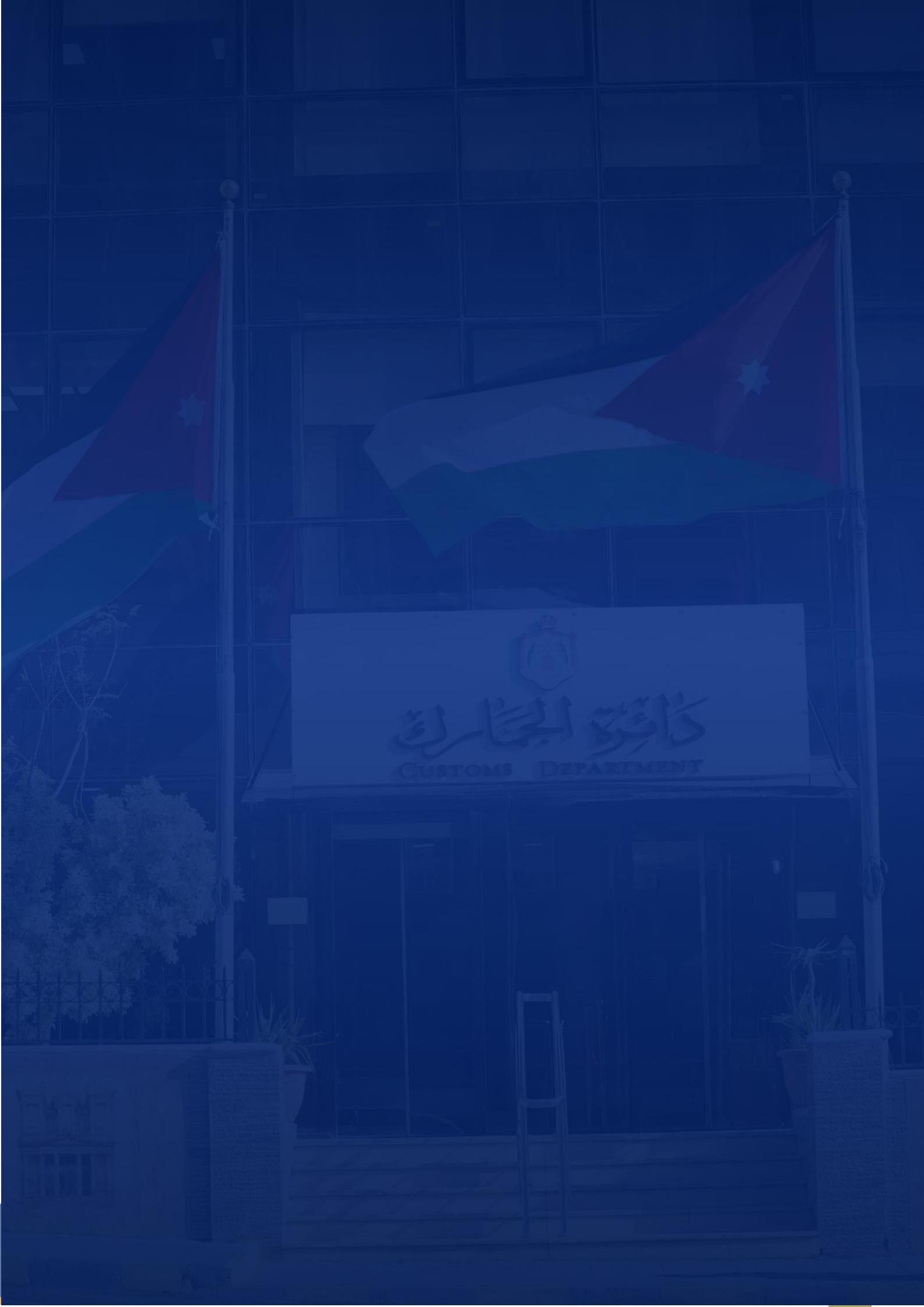
مشاريع تطوير البنية التحتية والتكنولوجيا والاتصالات	التحول الرقمي يقلل الهدر ويسهل إدارة الموارد بما يدعم الاستدامة و تقليل استهلاك الورق عبر الأنظمة الإلكترونية	تطوير البنية التحتية والتكنولوجيا	الهدف 12 : الاستهلاك والإنتاج المسؤولان (ضمان وجود أنماط استهلاك وإنتج مستدامة)
مشاريع إعادة التدوير			
منصة المواقف المسبقة لضم الجهات المستهدفة بالبيان الجمركي مرحلة 2	تسهيل العمليات الجمركية يتطلب تعاوناً متعدد الجهات ويفوّي الشركات التجارية الدولية.	تسهيل وتبسيط العمليات والخدمات الجمركية	الهدف 17 : عقد الشراكات لتحقيق الأهداف تعزيز وسائل التنفيذ وتنشيط الشراكة العالمية من أجل التنمية المستدامة
بناء نظام إدارة مخاطر نكي			
التوسيع في منح القائمة الذهبية	تعزيز التعاون والشراكات الاستراتيجية يرفع مستوى الظهور المؤسسي ويعزز صورة المؤسسة بوصفها شريكاً موثوقاً	تعزيز السمعة المؤسسية	
وجود مركز تدريب إقليمي			
تحديث وتطوير منصة البوابة الأردنية لتسهيل التجارة - المرحلة الثانية			



ملحق رقم (5) قائمة الشركاء

الرقم	الشريك	طبيعة العلاقة	الفئة (وطني / قطاعي)
1	المؤسسة العامة للفضاء والدواء	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
2	مؤسسة المواصفات والمقاييس	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
3	وزارة الزراعة	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
4	هيئة تنظيم الطاقة الذرية	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
5	شركة العقبة لإدارة وتشغيل الموانئ	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
6	شركة البريد الأردني	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
7	شركة ميناء الحاويات ACT	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
8	وزارة الصحة - مديرية صحة البيئة	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
9	وزارة البيئة	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
10	وزارة الاستثمار	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
11	هيئة تنظيم قطاع الاتصالات	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
12	هيئة تنظيم قطاع الطاقة والمعادن	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
13	الملكية الأردنية	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
14	اي فواتيركم	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
15	المشغلين	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
16	الموردين	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
17	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
18	القيادة العامة للقوات المسلحة / (الجيش العربي)	استراتيجي - رئيسي	وطني
19	وزارة الطاقة والثروة المعدنية	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
20	دائرة ضريبة الدخل والمبيعات	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
21	شركات الملاحة البحرية	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
22	وزارة الصناعة والتجارة	استراتيجي - رئيسي	قطاعي
23	رئاسة الوزراء	تشغيلي - داعم	وطني
24	وزارة الداخلية	تشغيلي - داعم	وطني
25	وزارة المالية - مكتب وزير المالية	تشغيلي - داعم	قطاعي
26	وزارة الخارجية وشؤون المغتربين	تشغيلي - داعم	وطني
27	وزارة الصحة	تشغيلي - داعم	وطني
28	دائرة المشتريات الحكومية	تشغيلي - داعم	قطاعي
26	دائرة المطبوعات والنشر (هيئة الاعلام)	تشغيلي - داعم	وطني
27	شركات النقل السريع	تشغيلي - داعم	قطاعي
28	هيئة تنظيم قطاع النقل	تشغيلي - داعم	قطاعي
29	المجموعة الأردنية للمناطق الحرة والتنمية	تشغيلي - داعم	قطاعي
30	جمارك بول الجوار	تشغيلي - داعم	قطاعي
31	الأمن العام	تشغيلي - داعم	وطني
32	وكالات السيارات وتجار قطع السيارات ولوازمها	تشغيلي - داعم	قطاعي
33	المحاكم (وزارة العدل)	تشغيلي - داعم	وطني
34	الجمعية العلمية الملكية	تشغيلي - داعم	وطني
35	المكتب الإقليمي لتبادل المعلومات في الشرق الأوسط Rilio	تشغيلي - داعم	قطاعي

الرقم	الشريك	طبيعة العلاقة	الفئة (وطني / قطاعي)
36	شركة نافذ للخدمات اللوجستية	تشغيلي - داعم	قطاعي
37	هيئة الخدمة والإدارة العامة	تشغيلي - داعم	وطني
38	منظمة التجارة الدولية	تشغيلي - داعم	قطاعي
39	الاتحاد الاردني لشركات التأمين	تشغيلي - داعم	وطني
40	نقابة اصحاب شركات التخلص ونقل البضائع	تشغيلي - داعم	قطاعي
41	شركة تطوير العقبة	تمكيلي - مساند	قطاعي
42	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	تمكيلي - مساند	قطاعي
43	دائرة الموازنة العامة	تمكيلي - مساند	وطني
44	دائرة الأحوال المدنية والجوازات	تمكيلي - مساند	وطني
45	دائرة الأراضي والمساحة	تمكيلي - مساند	وطني
46	البنك المركزي الاردني	تمكيلي - مساند	وطني
47	البنوك التجارية	تمكيلي - مساند	وطني
48	دائرة الإحصاءات العامة	تمكيلي - مساند	وطني
49	منظمة الجمارك العالمية	تمكيلي - مساند	قطاعي
50	وزارة التخطيط والتعاون الدولي	تمكيلي - مساند	قطاعي
51	وزارة الإشغال العامة والاسكان	تمكيلي - مساند	قطاعي
52	الجهات المانحة/ USAID	تمكيلي - مساند	قطاعي
53	الجهات المانحة/ الاتحاد الأوروبي	تمكيلي - مساند	قطاعي
54	الجهات المانحة/ البنك الدولي	تمكيلي - مساند	قطاعي
55	الجهات المانحة/ UNDP	تمكيلي - مساند	قطاعي
56	الجهات المانحة/ JICA	تمكيلي - مساند	قطاعي
57	الجهات المانحة/ UNODC	تمكيلي - مساند	قطاعي
58	الجهات المانحة/ EXBS	تمكيلي - مساند	قطاعي
59	الجهات المانحة/ GIZ	تمكيلي - مساند	قطاعي
60	بيوان الرأي والتشريع	تفاعلي	قطاعي
61	بيوان المحاسبة	تفاعلي	قطاعي
62	المكتب الاقليمي لمنظمة الجمارك العالمية	تفاعلي	قطاعي
63	غرفة التجارة عمان	تفاعلي	قطاعي
64	غرفة الصناعة	تفاعلي	قطاعي
65	جمعية المصرين الأردنيين	تفاعلي	قطاعي
66	جمعية رجال الأعمال الأردنيين	تفاعلي	قطاعي
67	نقابة وكلاء السيارات وتجار قطع السيارات ولوازمها	تفاعلي	قطاعي
68	نقابة ملاحة الأردن	تفاعلي	قطاعي



الجمرك
CUSTOMS DEPARTMENT

The image shows the exterior of a building belonging to the Customs Department. The building has a dark facade with large glass windows. A prominent sign is mounted above the entrance, featuring the Arabic word "الجمرك" (Customs) in a stylized font, a blue crown emblem above it, and the English text "CUSTOMS DEPARTMENT" below. Two Jordanian flags are flying from flagpoles in front of the building. The flags are red with a green triangle at the hoist side and a white star in the center. The building is surrounded by some greenery and a metal fence.