



المملكة الأردنية الهاشمية الجمارك الأردنية

الخطة الإستراتيجية 2025-2023

إعداد:

لجنة الخطة الإستراتيجية

مديرية الإستراتيجيات والتطوير المؤسسي



صاحب الجلالة الهاشمية
الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم (حفظه الله)



صاحب السّمو الملكي الأمير الحسين بن عبد الله الثّاني
ولي العهد المعظّم

من أقوال صاحب الجلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم

"أما فيما يتعلق بمساري: التحديث الاقتصادي والإصلاح الإداري، فالهدف منهما تحقيق التعافي من الظروف التي فرضتها أزمة كورونا، وبناء أسس لشراكة فاعلة بين القطاعين: العام والخاص، لإقامة استثمارات توفر فرص العمل وتحفز النمو، والاستفادة من القطاعات الواعدة والطاقات البشرية المؤهلة. حان الوقت للارتقاء بوطننا إلى مراتب متقدمة، تجعل كلّ الأردنيين يزدادون فخراً بانتمائهم لهذا الوطن العظيم، فهذه الدولة الحرة التي أكملت مئة عام من عمرها المديد ويحميها دستور عصري ومتقدم، ستبقى عصية على عبث العابثين وأطماع الطامعين".

من خطاب العرش السامي في افتتاح الدورة العادية الأولى لمجلس الأمة التاسع عشر
2021/11/15

"ويعمل الأردن بشكل نشط على دعم نمو الفرص، فالإصلاحات مستمرة في جميع المجالات لدعم وتعزيز بيئة مشجعة ومحفزة للأعمال، وسنستمر في دعم الابتكار والريادة للمشاريع المختلفة، من الشركات الناشئة وحتى الشركات العالمية التي اتخذت من الأردن مقراً لها".

خطاب جلالة الملك في افتتاح المنتدى الاقتصادي العالمي 6 نيسان 2019

"ونحن عازمون على المضي قدماً في رفع سوية اقتصادنا، من خلال سياسات اقتصادية وبرامج تهدف إلى تحقيق النمو المستدام، وبما يخدم مصالحنا أولاً وأخراً".

خطاب العرش السامي في افتتاح الدورة العادية الأولى لمجلس الأمة الثامن عشر

" فإننا نشير إلى أهمية بناء الخطط والاستراتيجيات الحكومية، بالتشاور مع جميع الأطراف المعنية، وترجمتها إلى خطط تنفيذية بمنهجيات تعكس أولويات المجتمعات المحلية، ووفق جداول تنفيذ زمنية محددة ومعلنة للمواطنين".

كتاب التكليف السامي للحكومة 9 آذار 2013.

المحتويات

6	كلمة المدير العام
8	نشأة الدائرة وتطورها
11	الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية
12	الأهداف الوطنية والإستراتيجية
14	مرتكزات إعداد الخطة الإستراتيجية
15	تحليل البيئة الداخلية والخارجية
17	السياسات
19	مؤشرات قياس الأهداف الإستراتيجية
25	المشاريع والأنشطة
27	مصطلحات متعلقة بالخطة
28	منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية
30	رؤية التحديث الاقتصادي 2022-2033
33	رؤية الأردن 2025
36	الشركاء

كلمة المدير العام



مع مرور 100 عام على مسيرة دائرة الجمارك الحافلة بالإنجاز والتقدم والعطاء والتي تبعث على الفخر والاعتزاز، تستقبل الجمارك مؤيبتها الثانية بخطة إستراتيجية جديدة للأعوام (2023-2025) التي تأتي استكمالاً لما تم إنجازه في الخطط الإستراتيجية السابقة، وتجسيداً لرؤيتنا المستقبلية المتمثلة في أن نكون "جمارك ذكية وموثوقة لتعزيز الأمن الاجتماعي والاقتصادي وتسهيل التجارة" وهي أهداف نسعى لتحقيقها من خلال مجموعة من السياسات والأهداف المرجوة والمبادرات.

لقد ارتكزت الخطة الإستراتيجية الجديدة في محاورها على الأولويات ذات الصلة بالعمل الجمركي، حيث جاءت منسجمة مع الأهداف الوطنية والتوجهات التي تضمنتها وثيقة رؤية التحديث الاقتصادي 2022-2033.

حرصت الدائرة على أن تكون هذه الإستراتيجية على قدر المسؤوليات الكبيرة الملقاة على عاتقها، وذلك من خلال الأدوار التي تضطلع بها وتشمل: تسهيل حركة التبادل التجاري، وتسهيل إجراءات التخليص، وتطوير الخدمات الجمركية لمتلقي الخدمة وقطاعات بيئة الأعمال بالتزامن مع حماية المجتمع من المخاطر التي قد تهدد أمنه وسلامته وصحته.

وإيماناً من دائرة الجمارك بأهمية العمل المؤسسي من خلال النهج التشاركي في التخطيط الاستراتيجي والتعاون بين الوحدات التنظيمية كافة والشركاء المعنيين، فقد جاءت الإستراتيجية للأعوام (2023-2025) استمراراً لهذا النهج الذي اعتمده الدائرة منذ سنوات طويلة خلت لتحقيق أهدافها بما يوائم الأهداف الوطنية والرؤى الملكية والأولويات الحكومية، برؤية ورسالة وقيم جوهرية شاملة ومدروسة بعناية، وقد تضمنت هذه الإستراتيجية أهدافاً مؤسسية وبرامج ومشاريع مستقبلية سيجري متابعتها وتقييمها دورياً وعلى المستويات الإدارية كافة من خلال مؤشرات قياس أداء واضحة وضمن إطار زمني محدد على مدى السنوات الثلاث القادمة.

وإني إذ أضع هذه الإستراتيجية بين أيديكم، فإني أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لجميع الزميلات والزملاء العاملين في دائرة الجمارك باختلاف مواقعهم ومستوياتهم الوظيفية لجهودهم التي تشكل حجر الأساس لنجاح هذه الخطة وتحقيق أهدافها، و الشركاء كافة من القطاعين: العام والخاص على تعاونهم الكبير والمستمر، وبما يسهم في تحقيق أهدافنا المشتركة. آملي من الله عزّ وجلّ تنفيذ هذه الإستراتيجية لما فيه صالح الوطن والمواطن في أردننا الحبيب في ظل حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه.

داعياً الله جلّت قدرته التّوفيق في جهودنا في التّنفيد والمتابعة،،،

لواء جـمـارك

المهندس جلال سالم القضاة



نشأة الدائرة وتطورها

رافق تأسيس إمارة شرق الأردن في عام 1921 إنشاء أول إدارة جمركية، وسميت آنذاك "مديرية المكوس والإحصاء العام" وارتبطت إدارياً برئاسة مجلس المستشارين (رئاسة الوزراء) وكان هدفها الإحصاء والمعايمة وجمع الإيرادات عن البضائع الواردة إلى البلاد، ويتأسس الدائرة حالياً مدير عام يرتبط مع وزير المالية.

صدر أول قانون ينظم عملها عام 1926 وسمي "قانون الجمارك والمكوس" الذي عدّل أول مرة عام 1936، ثم صدر القانون رقم (1) في العام 1962، وفي العام 1983 صدر القانون المؤقت رقم (16) واستمر العمل به إلى أن صدر القانون رقم (20) لسنة 1998 وتعديلاته الموجبة بالقانون رقم 33 لسنة 2018، والقانون المعدّل رقم 10 لسنة 2019.

أما أول تعريف جمركية اشتملت على جداول السلع المتبادلة ونسب الرسوم المفروضة فصدرت في العام 1936 وجرى تعديلها عدة مرات في عامي 1957 و1962 وكان آخرها في النظام المنسق الصادر عن منظمة الجمارك العالمية الذي بدأ تطبيقه في عام 1994.

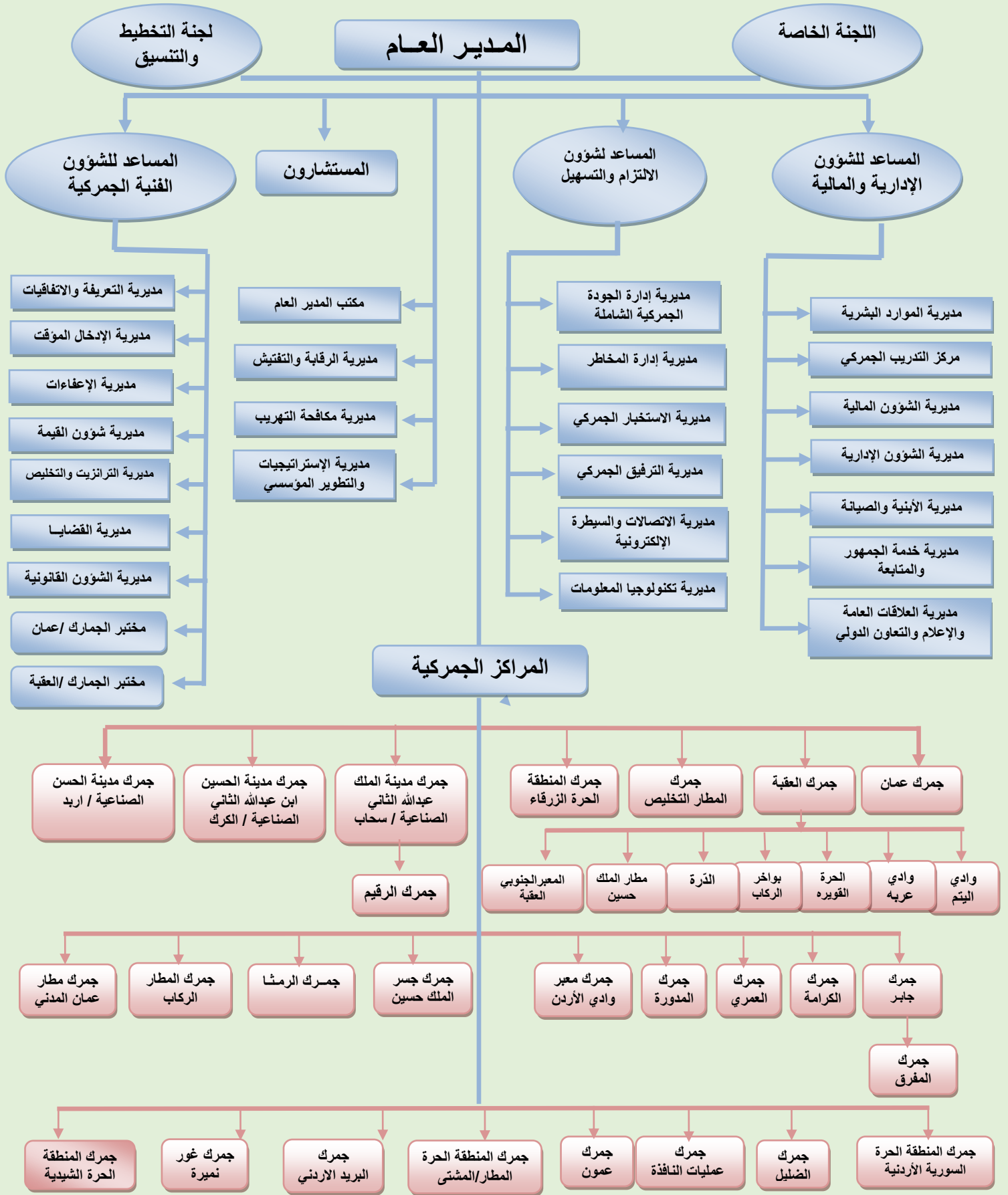
اتسعت مهام دائرة الجمارك لتساهم - بشكل فاعل - في دعم الاقتصاد الوطني، وتشجيع الاستثمار، وتسهيل حركة التبادل التجاري، ومكافحة التهريب، وحماية المجتمع المحلي والبيئة من المواد الخطرة، ومراقبة حركة المسافرين والبضائع ووسائل النقل العابرة لحدود المملكة متبينة بذلك أفضل ما توصلت إليه التكنولوجيا الحديثة من التطور التقني وتوظيفه في خدمة العمل الجمركي، وإسهاماً منها في تحقيق مفهوم الحكومة الإلكترونية، ونتيجة لهذا النهج فقد أصبحت دائرة الجمارك الأردنية في مصاف الدوائر الجمركية المتقدمة في العالم في تقديم الخدمات الجمركية المتميزة ذات الجودة العالية للمتعاملين معها كافة.

تعمل دائرة الجمارك حالياً بموجب نظام التنظيم الإداري رقم (27) لسنة 2011، حيث نصّت المادة رقم (3) من النظام على أنّ هدف الدائرة يتمثل في تقديم خدمات جمركية متميزة تلبي متطلبات التنمية الاقتصادية، وتواكب التطورات على الصعيدين: الوطني والعالمي من خلال تحقيق الأهداف الآتية:

1. المساهمة في رفع كفاءة الاقتصاد الوطني، وتشجيع الاستثمار، وتعزيز قدرة الصناعة الوطنية على المنافسة.
2. تسهيل حركة المسافرين، والتبادل التجاري بين المملكة والدول الأخرى.
3. الحدّ من الأنشطة التجارية غير المشروعة.
4. رفد الخزينة بالإيرادات.

الهيكل التنظيمي للدائرة

يُراجع الهيكل التنظيمي للدائرة بصورة دورية للتأكد من وضوح المستويات الإدارية، والعلاقة التنظيمية بين الوحدات الإدارية؛ لضمان تحقيق الأهداف، والمساعدة على اتخاذ القرارات. يوضح الهيكل التنظيمي لدائرة الجمارك الارتباط الإداري للمديرين والمراكز الجمركية:



الرؤية

"جمارك ذكية تعزز الأمن والتجارة عبر الحدود"

الرسالة

"إدامة التوازن بين أحكام الرقابة الجمركية وتسهيل حركة التجارة والمسافرين من خلال تشريعات عصريّة وعمليات رشيقة وإدارة فاعلة للمخاطر، وتقديم خدمات ذكيّة واستباقية وموارد بشريّة محترفة وشراكات إستراتيجية".

القيم الجوهرية

النزاهة	الترفع عن أيّ سلوك يخالف أحكام الوظيفة العامة.
الشفافية	الوضوح في التعامل، والإفصاح عن القرارات التي تهم العمل ومتلقي الخدمة.
العدالة	الإنصاف في التعامل واتخاذ قرارات متزنة ومنطقية وغير منحازة.
الإبداع	تقديم أفكار إبداعية تساهم بتطوير العمل وحل المشكلات.
الشراكة	تقديم قيمة مضافة للمتعاملين، من خلال الاستفادة من القدرات والمهارات المتنوعة للشركاء.
العمل الجماعي	تجسيد مبدأ التعاون والعمل المشترك بين الموظفين.

أولاً: الأهداف الوطنية الواردة في الوثائق الحكومية التي تساهم دائرة الجمارك في تحقيقها

➤ وثيقة رؤية التحديث الاقتصادي 2022-2033:

1. رفع ترتيب الأردن ضمن مؤشر التنافسية ليصبح ضمن أعلى 30%.

➤ وثيقة رؤية الأردن 2025:

2. تعزيز الإيرادات الضريبية وتحسين عملية التحصيل } محور الحكومة (الاستقرار الاقتصادي الكلي)
3. تطوير إجراءات تيسير التجارة وتحسينها بما في ذلك البنية التحتية للنقل والخدمات اللوجستية } محور الأعمال (التجارة والتنافسية)

ثانياً: الأهداف القطاعية:

➤ استراتيجية المالية العامة 2022-2025

1. تعزيز الإيرادات المحلية

➤ البرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي 2023-2025

2. أتمته ورقمنه الخدمات الحكومية لقطاع النقل والخدمات اللوجستية

3. موائمة التشريعات والإجراءات المتعلقة بتسهيل النقل والتجارة وتبسيطها

ثالثاً: الغايات / المهام المؤسسية " كما وردت في نظام التنظيم الإداري "

1. المساهمة في رفع كفاءة الاقتصاد الوطني، وتشجيع الاستثمار، وتعزيز قدرة الصناعة الوطنية على المنافسة.

2. تسهيل حركة المسافرين، والتبادل التجاري بين المملكة والدول الأخرى.

3. الحد من الأنشطة التجارية غير المشروعة.

4. رفد الخزينة بالإيرادات.

رابعاً: الأهداف الإستراتيجية:

حدّدت الدائرة أهدافها الإستراتيجية للأعوام (2023-2025) من خلال دراسة نتائج تحليل البيئة الداخليّة والخارجية لدائرة الجمارك، والوثائق المرجعية ذات العلاقة بالتوجهات الإستراتيجية للحكومة واحتياجات المتعاملين وأصحاب المصلحة، والتشريعات التي تحكم العمل الجمركي، والتقارير الدولية ذات الصلة بالتجارة والتنافسية، وهي على النحو الآتي:

1. حماية الإيرادات وتعزيزها.
2. زيادة رضا متلقي الخدمة والشركاء والمجتمع.
3. زيادة كفاءة العمليات الجمركية.
4. زيادة فاعلية الأداء والقدرات المؤسسية.

مصفوفة التقاطعات للأهداف الوطنية والأهداف الإستراتيجية

تبيّن مصفوفة التقاطعات أدناه ارتباط الأهداف الوطنيّة بالأهداف الإستراتيجية للدائرة كما يلي:

الأهداف الإستراتيجية	الأهداف القطاعية	الأهداف الوطنية
حماية الإيرادات وتعزيزها.	تعزيز الإيرادات المحلية	1. تعزيز الإيرادات الضريبية وتحسين عملية التحصيل
زيادة كفاءة العمليات الجمركية.	اتمّنة ورقمنة الخدمات الحكومية لقطاع النقل والخدمات اللوجستية	2. رفع ترتيب الأردن ضمن مؤشر التنافسية ليصبح ضمن أعلى 30%.
زيادة كفاءة العمليات الجمركية.	موائمة التشريعات والإجراءات المتعلقة بتسهيل النقل والتجارة وتبسيطها	3. تطوير إجراءات تيسير التجارة وتحسينها.
زيادة فاعلية الأداء والقدرات المؤسسية		
زيادة رضا متلقي الخدمة والشركاء والمجتمع		

التوجّهات الإستراتيجيّة:

1. التوجّهات العالميّة:

أهداف التنمية المستدامة 2030-2015	تقرير التنافسيّة العالمي 2019 الصادر عن المنتدى الاقتصادي العالمي	خطة منظّمة الجمارك العالميّة 2025-2022
--------------------------------------	---	---

2. التوجّهات الوطنيّة:

وثيقة الأردن 2025	البرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي / أولويات 2025-2023	وثيقة رؤية التحديث الاقتصادي 2033-2022
-------------------	--	---

خطة الإدارة الماليّة 2025-2022	السياسة الأردنيّة للذكاء الاصطناعي 2027-2023	البرنامج التنفيذي التأسيري للحكومة 2024-2021
-----------------------------------	--	---

الورقة النقاشية السادسة	الخطة الوطنيّة للتعامل مع المواد الخطرة	السياسة الوطنيّة للتغيير المناخي 2050-2022
-------------------------	--	---

خارطة طريق تحديث القطاع العام	معايير النزاهة الوطنيّة	برنامج أولويات عمل الحكومة 2023-2021
----------------------------------	-------------------------	---

التحليل البيئي لدائرة الجمارك

نقاط القوة	نقاط الضعف
1. وجود موظفين من ذوي الخبرة والكفاءة العالية.	1. هجرة الكفاءات والخبرات في الوظائف التقنية.
2. توفر مدربين متخصصين من موظفي الدائرة في المجالات الجمركية والإدارية.	2. حالات التقاعد من ذوي الخبرة والقيادات.
3. وجود مركز تدريب محلي وإقليمي معتمد.	3. التباين في توزيع الموارد البشرية على النحو الأمثل.
4. دعم القيادة للتميز والإبداع الفردي، والتغيير والتطوير، والتحفيز، والتدريب.	4. نقص في بعض التخصصات المتعلقة بالعمل الجمركي.
5. ثقافة التفكير الاستراتيجي.	5. عدم توفر قياس جودة لبعض الخدمات بحسب الخدمة.
6. إدارة المعرفة التخصصية الفنية	6. ضعف تنظيم بيئة العمل بحسب طبيعة الخدمات.
7. إجراءات رقابة على الأداء ومتابعة مؤشرات الأداء.	7. ضعف الترويج لأنشطة الدائرة وفعاليتها وخدماتها بشكل ممنهج.
8. ارتفاع مستوى الدقة في التنبؤ والتخطيط المالي	8. فجوة في الاستخدام الأمثل لإدارة المعارف.
9. تطبيق أنظمة الجودة والتميز في العمل مثل (ITIL، ISO27001، معايير التميز،...).	9. ضعف متابعة مستويات أداء المشاريع الممولة من الجهات المانحة.
10. الهيكل التنظيمي يلبي المستجدات على العمل الجمركي.	
11. الحصول على جائزة التحول الإلكتروني-المركز الأول	
12. توفر بنية تحتية تكنولوجية متطورة ومستدامة.	
13. تقديم خدمات التخليص الجمركي بشكل محوسب.	
14. استخدام أجهزة فحص متطورة للتعامل مع المواد الخطرة.	
15. وجود مجلس شراكة فاعل تُناقش من خلاله أوجه التعاون والتطوير بين الدائرة وقطاعات الأعمال.	
16. دور مستدام للدائرة في مسؤوليتها تجاه المجتمع.	
17. تطوير القدرات البشرية والمؤسسية من خلال جهات محلية ودولية تدعم برامج بناء القدرات.	
18. العلاقات التشاركية مع الجهات الخارجية.	
19. إدارة للمخاطر واستمرارية الأعمال	

التحديات	الفرص
1. ارتفاع مستوى استقطاب التجارة والمسافرين من قبل جمارك دول الإقليم من خلال إنشاء مطارات وموانئ.	1. الاستقرار السياسي والأمني في المملكة وارتباطها بعلاقات سياسية متميزة مع الدول المجاورة.
2. التحايل وتنوع أنماط التهريب الجمركي والضريبي ومنها التجارة الإلكترونية.	2. المساعدات والمنح الخارجية لدعم تنفيذ المشاريع التطويرية.
3. قلة المخصصات المالية المرصودة للدائرة للتطوير بمشاريع جديدة.	3. توفر الإطار التنظيمي للتجارة الإلكترونية الصادر عن منظمة الجمارك العالمية.
4. ضعف استجابة الدوائر المحلية والإقليمية والعالمية لمتطلبات الربط الإلكتروني.	4. التوجه الحكومي نحو التحول الإلكتروني.
5. التغييرات التكنولوجية المتسارعة.	5. توفر أجهزة تفتيش حديثة لكشف التهريب.
6. التعديلات الطارئة على الأنظمة والقوانين والتشريعات والأنظمة من قبل الحكومة.	6. قرارات الرئاسة بتخفيض الرسوم الجمركية على العديد من السلع والبضائع، الأمر الذي يزيد من سلاسة الحركة التجارية وتدفع البضائع وانخفاض التهريب.
7. النظرة السلبية للمجتمع حول طبيعة عمل دائرة الجمارك	7. التوجه الحكومي للحد من الإعفاءات الممنوحة.
8. سياسة الحكومة بوقف التعينات.	
9. ضعف في تلبية متطلبات المراكز الجمركية المقامة لدى الجهات المستثمرة.	
10. تأخر عمليات التوريد.	

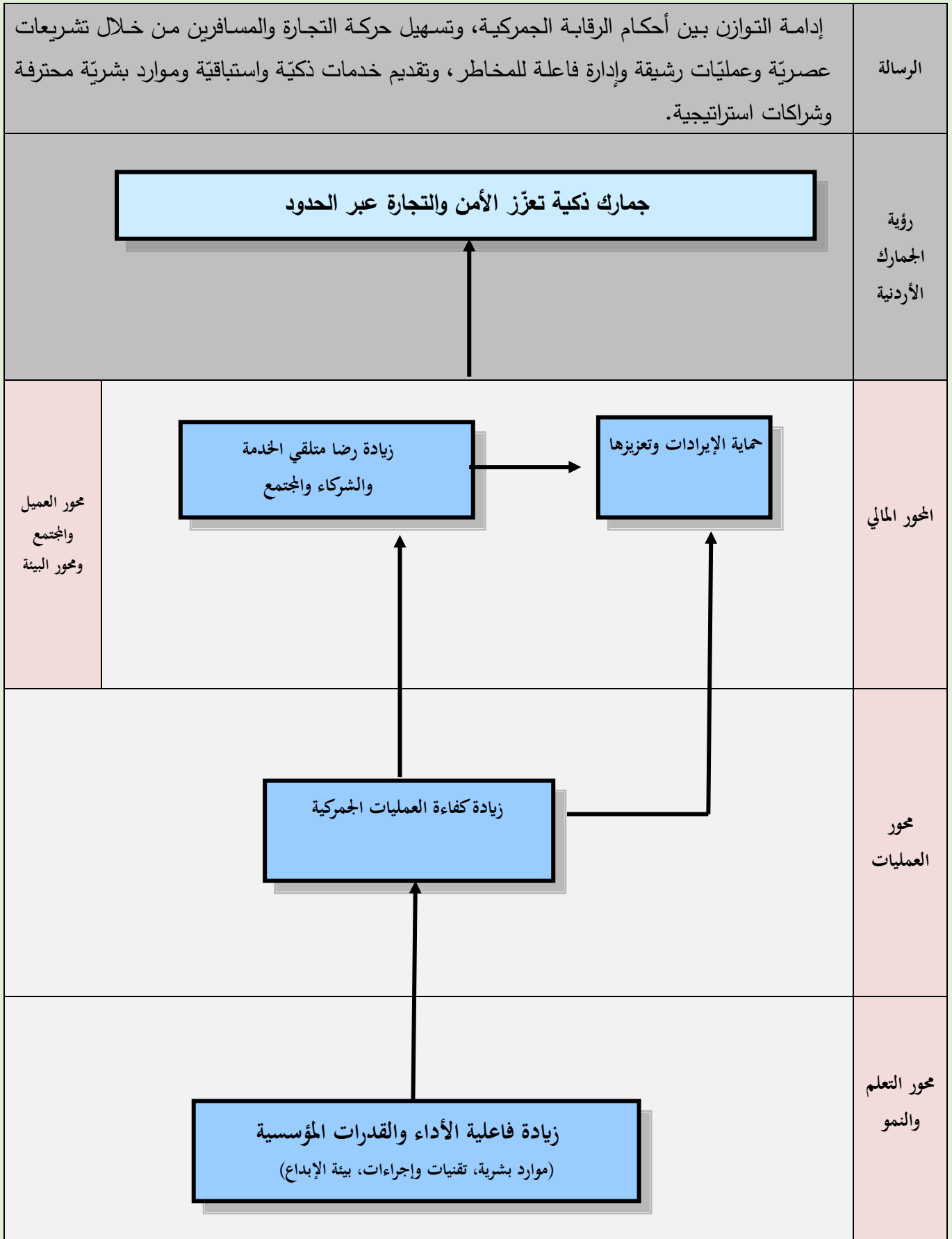
السياسات (المحاور الإستراتيجية)

بدراسة العناصر التي توصل إليها تحليل البيئة الداخلية والخارجية آنفة الذكر، استطاعت دائرة الجمارك الخروج بجملة من السياسات/ المحاور التي تستهدف الاستفادة من نقاط القوة واستثمار الفرص في معالجة نقاط الضعف والتخفيف من حدة التهديدات من ناحية، وتعزيز نقاط القوة لديها من ناحية ثانية، وتتضمن هذه السياسات ما يلي:

1. الإصلاح الشامل للرسوم.
2. تحديث منظومة الرقابة الجمركية.
3. تطوير العمليات والخدمات وتقويمها.
4. مراجعة الإعفاءات الجمركية.
5. الترويج الإعلامي.
6. تحديث البنية التحتية واللوجستية.
7. تحديث البنية الهيكلية والتنظيمية.
8. إدارة الموارد البشرية.
9. التحول الإلكتروني وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

واستنادًا إلى السياسات أعلاه، صيغت الأهداف الإستراتيجية للدائرة.

الخريطة الإستراتيجية



مؤشرات قياس الأهداف الإستراتيجية 2023-2025

المحور	الأهداف الإستراتيجية	مؤشرات الأداء الرئيسة (المخرجات Output)	المسؤول عن مصدر البيانات	المسؤول عن تحقيق المؤشر	الفعلي 2022	القيمة المستهدفة				
						2023	2024	2025		
المالي	حماية الإيرادات وتعزيزها	قيمة الإيرادات المحصلة بالمليار	الشؤون المالية	المراكز الجمركية	1.720	1.750	1.775	1.800		
		1. التدقيق اللاحق	نسبة مبالغ المطالبات المحصلة من أصل مبالغ المطالبات المتوقعة (تراكمي)	الشؤون المالية القضايا						
			2. القضايا	الشؤون المالية	*الشؤون المالية* الرقابة والتفتيش	%73	%75	%78	%80	
					القضايا	*المراكز الجمركية* القضايا	10%	10.5%	12%	14%
				نسبة مساهمة الدائرة في الإيرادات الضريبية	الشؤون المالية	المديريات و المراكز	%29.4	%31	%32	%33
المتعاملون والمجتمع	زيادة رضا متلقي الخدمة والخدمة والشركاء والمجتمع	نسبة رضا متلقي الخدمة	الإستراتيجيات	المراكز الجمركية	90%	91%	91%	91%		
		نسبة رضا الشركاء			84%	لا يقل عن 93%				
		نسبة رضا المواطنين المستفيدين من المبادرات المجتمعية	العلاقات العامة	العلاقات العامة	-	90%	91%	92%		
		نسبة انخفاض زمن خدمات التخليص	الجودة	المراكز الجمركية	10 ساعات	9 ساعات -10%	8 ساعات و 30 دقيقة -5%	8 ساعات -5%		
العمليات	زيادة كفاءة العمليات الجمركية	نسبة الدقة في عملية التقدير	اللجنة الخاصة +مديرية القيمة	المراكز الجمركية	84%	%85	%85	%85		
		نسبة الدقة في عملية التصنيف	اللجنة الخاصة +مديرية التعريف		90%	90%	90%	90%		
		نسبة الدقة في استهداف بيانات المسرب الأحمر	المخاطر	المخاطر	-	-	-	30%		
		نسبة الدقة في استهداف بيانات المسرب الأصفر	المخاطر	المخاطر	-	-	-	10%		
		نسبة انخفاض زمن الإفراج عن البضائع	الجودة	المراكز الجمركية الموارد البشرية تكنولوجيا المعلومات القيمة التعريف	9:18:44	8 أيام و2 ساعة و59 دقيقة -20%	7 أيام و 9 ساعات و 33 دقيقة -20%	5 أيام و 21 ساعة و 50 دقيقة -10%		
		نسبة التزام المجتمع التجاري	إدارة المخاطر	المراكز والمديريات	92%	92%	92%	92%		

القيمة المستهدفة			الفعلي 2022	المسؤول عن تحقيق المؤشر	المسؤول عن مصدر البيانات	مؤشرات الأداء الرئيسية (المخرجات (Output))	الأهداف الإستراتيجية	المحور
2025	2024	2023						
1.38	1.37	1.36	1.49	المراكز والمديريات	الاستراتيجيات	المتوسط المرجح الموزون للتعريفية الجمركية	زيادة كفاءة العمليات الجمركية	العمليات
%1	%1	دراسة عام 2022 سنة الاساس	-	المراكز والمديريات	الاستراتيجيات	نسبة تحسن الأردن في التقارير الدولية في محور التجارة		
%55	%50	%45	45%	المراكز والمديريات ذات العلاقة	إدارة الجودة	نسبة الإجراءات التي تم تحسينها نتيجة عمليات التدقيق (الداخلي والخارجي).		
-	%100 مركز مطار التخليص	%100 مركز جمرك العقبة	-	مركز جمرك العقبة إدارة الجودة	إدارة الجودة	نسبة المنجز من إعادة هندسة إجراءات العقبة ومطار التخليص		
-	-	دراسة تحليلية	-	الأبنية والصيانة	إدارة الجودة	نسبة المنجز من دراسة إنشاء مركز خدمات جمركية شامل		
				تكنولوجيا المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	نسبة المنجز من خطة التحول الإلكتروني:		
%99	%99	%99	%98	تكنولوجيا المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	1.نسبة التحول الإلكتروني للخدمات كافة المقدمة لمتلقي الخدمة	زيادة فاعلية الأداء والقدرات المؤسسية.	التعلم والنمو
%95	%95	%95	91%	مركز التدريب الموارد البشرية	مركز التدريب	نسبة تغطية الاحتياجات التدريبية		
%82	%82	%82	%72	المراكز والمديريات	الاستراتيجيات	نسبة رضا الموظفين		
72%	71%	70%	%70	المراكز والمديريات	الجودة اللجنة العليا للإبداع	نسبة الأفكار الإبداعية المطبقة		
0	0	2	6	-	تكنولوجيا المعلومات	عدد الجهات المستفيدة أو المطبقة لتجارب الدائرة		

البرامج وارتباطها بالأهداف الإستراتيجية

المستهدف			القيمة المرجعية 2022	المسؤول عن مصدر البيانات	المسؤول عن تحقيق المؤشر	مؤشرات الأداء	البرنامج	الهدف الإستراتيجي
المستهدف 2025	المستهدف 2024	المستهدف 2023						
80	78	75	130	الاستخبار	الاستخبار	عدد القضايا الناتجة من المراقبة التلفزيونية والإخباريات	مكافحة التهريب	زيادة كفاءة العمليات الجمركية
%0.8	%0.8	%0.8	%0.82	القضايا مخاطر	المراكز الجمركية	نسبة القضايا المكتشفة في المسرب الأحمر		
%0.1	%0.1	%0.1	%0.14	القضايا مخاطر	المراكز الجمركية	نسبة القضايا المكتشفة في المسرب الأصفر		
%0.07	%0.07	%0.07	%0.06	القضايا مخاطر	المراكز الجمركية	نسبة القضايا المكتشفة في المسرب الأخضر		
				مكافحة التهريب القضايا	مكافحة التهريب المراكز الجمركية	عدد الضبطيات من المواد الخطرة (مخدرات، أسلحة، ألعاب نارية، دخان، سجائر إلكترونية)		
%5+	%5+	%5+	50	مكافحة التهريب القضايا	مكافحة التهريب المراكز الجمركية	عدد الضبطيات من المخدرات والمؤثرات العقلية		
%5+	%5+	%5+	38	مكافحة التهريب القضايا	مكافحة التهريب المراكز الجمركية	عدد الضبطيات من الأسلحة		
%5+	%5+	%5+	644	مكافحة التهريب القضايا	مكافحة التهريب المراكز الجمركية	عدد الضبطيات من السجائر الإلكترونية		
%5+	%5+	%5+	1711	مكافحة التهريب القضايا	مكافحة التهريب المراكز الجمركية	عدد الضبطيات من الدخان (سجائر، سيجار)		
700	600	550	505	التعريف	المراكز الجمركية	عدد حالات التعدي على حقوق الملكية الفكرية (المضبوطة)		
50%	50%	50%	%80	إدارة الجودة	الجهات المعنية	نسبة التوصيات المنفذة من دراسة زمن الإفراج	الإدارة والخدمات المساندة	زيادة كفاءة العمليات الجمركية
%65	%60	%55	%50	إدارة الجودة	المراكز والمديريات	نسبة الفرص المنفذة من أصل الفرص التحسينية الواردة في التقارير كافة		زيادة فاعلية الأداء والقدرات المؤسسية
4%	3.5%	3%	2%	إدارة الجودة	المراكز والمديريات	نسبة الموظفين المبادرين بتقديم أفكار		

المستهدف			القيمة المرجعية 2022	المسؤول عن مصدر البيانات	المسؤول عن تحقيق المؤشر	مؤشرات الأداء	البرنامج	الهدف الإستراتيجي
المستهدف 2025	المستهدف 2024	المستهدف 2023						
23	22	20	16	العلاقات العامة	العلاقات العامة	عدد المبادرات المجتمعية المطبقة		
%87.5	%87	%86.5	%85	القضايا	القضايا	نسبة قضايا التهريب المحصلة من أصل إجمالي قضايا التهريب المسجلة	كفاءة التحصيل وخدمة المجتمع	حماية الإيرادات وتعزيزها
%98.2	%97.7	%97.2	%94	القضايا	القضايا	نسبة قضايا المخالفات المحصلة من أصل إجمالي قضايا المخالفات المسجلة		

* تكون مراجعة القيم المستهدفة في الربع الرابع من السنة السابقة

المشاريع الرئيسية وارتباطها بالأهداف الاستراتيجية

المحور المالي	
المبادرات (المشاريع والأنشطة)	الهدف الإستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> مشروع الإصلاح الضريبي (استكمال مراحل هيكله شرائح التعريفية الجمركية ودراسة أثرها) 	حماية الإيرادات وتعزيزها

محور المتعاملين والمجتمع	
المبادرات (المشاريع والأنشطة)	الهدف الإستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> مشروع الخطة الإعلامية لدائرة الجمارك دراسة إنشاء مركز خدمات جمركية شامل الربط مع البنوك التجارية فيما يخص الكفالات البنكية أنشطة دعم المسؤولية المجتمعية التواصل مع الشركاء وملتقي الخدمة مشاريع الاستدامة البيئية تفويض الصلاحيات للمراكز الجمركية مشروع Dash Board / للتجارة الخارجية والأداء اللوجستي مشروع تقوية القائمة الذهبية والفضية (تطبيق في المناطق الحرة والمناطق الاقتصادية الخاصة) المرحلة الأولى التوسع في منح القائمة الذهبية التوسع في منح القائمة الفضية دراسات قياس الرضا إعداد معايير لتصنيف الجهات العاملة في مجال الذكاء الاصطناعي تحسين إدارة الواردات والصادرات لقطاع الذكاء الاصطناعي والبنية التحتية الممكنة تطوير إجراءات حركة المسافرين في مطار الملكة علياء الدولي 	زيادة رضا متلقي الخدمة والشركاء والمجتمع

محور العمليات والبيئة

(المبادرات) المشاريع والأنشطة

الهدف الاستراتيجي

- مشروع توحيد الجهات الرقابية
- مشروع تطوير منظومة الإعفاءات الجمركية
- مشروع التنبؤ بالقيمة الجمركية من خلال الذكاء الاصطناعي
- تطوير أنظمة المراقبة التلفزيونية في المراكز الجمركية بأنظمة ذكية
- إنشاء مديرية العمليات والسيطرة
- نظام المراقبة لدوريات الجمارك (المكافحة) المرحلة الثالثة
- تركيب أجهزة X-RAY في مديرية جمرك العقبة.
- تطوير نظام الانتقائية
- مشروع الإدارة المتكاملة للحدود IBM (المرحلة الأولى)
- مشروع نظام إدارة المخاطر الذكي (المرحلة الأولى)
- مشروع PCA التدقيق اللاحق
- توسيع قاعدة الشركات المستهدفة بالتدقيق
- مشروع إعادة هيكلة النافذة الوطنية والبيئة التشغيلية لها.
- إعادة هندسة إجراءات العقبة ومطار التخليص.
- استكمال تفعيل النافذة في جميع المعابر ومراجعة هندسة إجراءاتها
- مشروع التخليص المسبق-المرحلة الأولى
- مشروع دراسة زمن الإفراج
- مشروع تبادل البيانات والمعلومات
- تطوير التجارة الإلكترونية فيما يخص الطرود البريدية

زيادة كفاءة العمليات الجمركية

محور التعلم والنمو	
المبادرات (المشاريع والأنشطة)	الهدف الاستراتيجي
<ul style="list-style-type: none"> • تحديث نظام الإسيكودا • مشروع ASYHUB (منصة موحدة لتكامل البيانات بين الأنظمة الخارجية ونظام الإسيكودا) • مشروع الموافقات الحكومية المسبقة المرحلة (5) • مشروع ASYEXPRESS لإدارة الطرود • تطوير برمجيات نظام خدمة الجمهور وإجراءاته • إطلاق خدمات جديدة محوسبة • حوسبة أنظمة وبرامج جديدة (15) • تطوير البنية التقنية (8) • تطبيقات الموبايل • المعاينة الإلكترونية- المركبات الحرة الزرقاء (كارسير) • الأرشفة الإلكترونية • مشروع الربط الإلكتروني مع الجانب العراقي • مشروع تعزيز عمليات الربط الإلكتروني وتبادل المعلومات مع الجهات العاملة في العقبة (ACT، نافذ، القرية اللوجستية) • الربط الإلكتروني مع الجهات ذات العلاقة بإجراءات الحجز • مشاريع الطاقة البديلة (محطات الطاقة الشمسية) • تركيب نظام الاتصال الموحد بتقنية (VOIP) • مشروع توريد كاميرات معلقة على الصدر (معاينين، مفتشين) • مشاريع تطوير البنية التحتية • تأهيل الموظفين ورفع قدراتهم • تطبيق إطار العمل لإدارة الخدمات والعمليات • هيكلية المديریات والمراكز الجمركية • رفع جاهزية الدائرة من الآليات والمركبات • مشاريع تطوير المختبرات الجمركية • تحويل مطالبات الشركات المختلفة عن طريق (IBAN) • تعديل الأنظمة الإلكترونية الخاصة بالقروض والادخار • تنظيم عمل شركات التخليص وتنمية قدراتها • مشروع خدمة العملاء • مشروع إدارة المشاريع 	<p>زيادة فاعلية الأداء والقدرات المؤسسية (موارد بشرية، تقنيات وإجراءات، بيئة الإبداع)</p>

الملاحق

ملحق رقم (1) مصطلحات متعلقة بالخطة الإستراتيجية

- ❖ **الخطة الإستراتيجية:** تحديد وجهة دائرة الجمارك الأردنية، رؤيتها ورسالتها وأهدافها بعيدة المدى وقصيرة المدى، بالإضافة إلى كيفية توجيه الموارد وإدارتها لتحقيق هذه الأهداف.
- ❖ **الهدف الإستراتيجي:** النتيجة النهائية التي تسعى الدائرة لتحقيقها على مدى سنوات الخطة الإستراتيجية.
- ❖ **الرؤية:** تصوّر لما تطمح الدائرة في الوصول إليه وتعمل كبوصلة لتوجيه عملها.
- ❖ **الرسالة:** مجمل التوجّهات والأهداف الرئيسية التي تبين وتفسّر سبب وجود الدائرة والطريقة التي ستتبعها لتحقيق رؤيتها.
- ❖ **القيم الجوهرية:** مجموعة القيم الأخلاقية والمهنية التي ترغب الدائرة بعكسها على سلوك العاملين فيها سواء على الصعيد الفردي أو الصعيد الجماعي والتي تجذّر ثقافة التميز المؤسسي.
- ❖ **مؤشرات قياس الأداء:** معايير ومؤشرات معيارية قياسية يكون تطويرها بهدف متابعة مستوى الإنجاز وقياسه لمراحل العمل كافة، وتعمل هذه المؤشرات بعدها نظام إنذار مبكر للكشف عن مواطن الخلل، وذلك لتمكين الإدارة العليا في الدائرة من اتخاذ إجراءات تصحيحية في الوقت المناسب لضمان تحقيق الأهداف المرسومة، ويجب أن يكون المؤشر محدّدًا وقابلًا للقياس، وقابلًا للتحقيق، وقابلًا للمقارنة، ومرتبطةً بزمن محدّد.
- ❖ **القيمة الفعلية:** أحدث قيمة متوقّرة لمؤشر قياس الأداء.
- ❖ **القيمة المستهدفة:** قيمة مؤشرات الأداء المنوي تحقيقها تصاعديًا أو تنازليًا خلال مدّة تنفيذ الخطة.

ملحق رقم (2) منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

أعدت الدائرة خطتها الإستراتيجية للأعوام (2023-2025) اعتمادًا على منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية، حيث تضمنت سلسلة من الإجراءات المنظمة والهادفة وهي:

1. تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة ضم عددًا من المديرين والموظفين الذين لديهم خبرات متميزة في العمل الجمركي الميداني والتخطيط الاستراتيجي.
2. عقد لقاءات بين أعضاء الفريق للتباحث في الخطوات الواجب اتباعها من أجل الخروج بخطة استراتيجية طموحة للدائرة.
3. تقييم رؤية الدائرة ورسالتها ومراجعتها.
4. استخدام أسلوب التحليل SWOT لتحديد عناصر البيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) وعناصر البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) من محاور البيئة السياسية، الاقتصادية، والاجتماعية، والتكنولوجية، والبيئية، والتشريعية كافة (PESTEL).
5. الأخذ برأي الشركاء من: وزارات ودوائر ومؤسسات حكومية ودوائر أمنية، وممثلي القطاع الخاص حول البيئة الخارجية (الفرص والتهديدات) التي تواجه عمل الدائرة من وجهة نظرهم كشريك في تقديم الخدمة أو المتأثر فيها.
6. تحديد (السياسات والمحاور الإستراتيجية) المنبثقة عن مخرجات مصفوفة التحليل البيئي.
7. تحديد الأولويات الحكومية والمؤسسية التي تساهم الدائرة في تحقيقها.
8. تحديد رؤية الدائرة ورسالتها وقيمتها في ضوء التوجهات المستقبلية ووفق ما يوائم المرحلة المقبلة، وبشكل يلبي طموحات الدائرة.
9. دعوة ممثلين عن الشركاء في تقديم الخدمة من الوزارات والدوائر والمؤسسات الحكومية والدوائر الأمنية، بالإضافة إلى ممثلين عن قطاعات الأعمال المختلفة لحضور جلسة عصف ذهني لمناقشة مسودة الخطة وأخذ ملاحظاتهم وإدراجها ضمن مسودة الخطة.
10. دراسة أهم المرتكزات والوثائق المرجعية التي تستند إليها الدائرة في عملية التخطيط الاستراتيجي مثل: تقرير حالة البلاد، رؤية الأردن 2025، وثيقة رؤية التحديث الاقتصادي 2022-2033، تقرير التنافسية العالمي، خطة تحديث القطاع العام، التغذية الراجعة من الشركاء ومتلقي الخدمة والموظفين، الخطة الإستراتيجية لمنظمة الجمارك العالمية، ورؤى إدارات جمركية إقليمية وعالمية ورسائلها وأهدافها، بالإضافة إلى نتائج تقييم الخطة الإستراتيجية السابقة (2020-2022) الخ.

11. اعتماد أسلوب بطاقات الأداء المتوازن ((Balanced Score Cards (BSC)) ذات المحاور الأربعة في صياغة الأهداف الإستراتيجية للدائرة.
12. وضع مؤشرات قياس للأهداف الإستراتيجية بعد الاطلاع على مؤشرات أداء عالمية محدّدة في مجال الجمارك، وأخرى في مجال الموارد البشرية.
13. تحديد البرامج والمشاريع والأنشطة التي تضمن تحقيق الأهداف الإستراتيجية للدائرة.
14. عرض مسوّد الخطة الإستراتيجية على الموظفين وشركاء الدائرة الرئيسيين، ودراسة الملاحظات الواردة من قبلهم، وإجراء التعديلات على الخطة استناداً إلى ذلك.
15. عرض المسوّد النهائية للخطة الإستراتيجية على لجنة التخطيط والتنسيق في الدائرة التي يترأسها عطفة المدير العام لاعتمادها استناداً إلى المادة (7) من نظام التنظيم الإداري للدائرة رقم (27) لسنة 2011.
16. الاعتماد النهائي للخطة، وتعميمها على الموظفين والشركاء.

رؤية التحديث الاقتصادي 2022-2033

تتمحور رؤية التحديث الاقتصادي للمملكة حول شعار "مستقبل أفضل" وتقوم على ركيزتين استراتيجيتين

1. النمو المتسارع من خلال إطلاق كامل الإمكانيات الاقتصادية.
2. الارتقاء بنوعية الحياة لجميع المواطنين.
- *بينما تشكل الاستدامة ركناً أساسياً في هذه الرؤية المستقبلية .

الأهداف الإستراتيجية لرؤية التحديث الاقتصادي:

1. استيعاب مليون شاب وشابة في سوق العمل.
2. زيادة الدخل الفعلي للفرد بنسبة 3% سنوياً.
3. رفع ترتيب الأردن ضمن مؤشر التنافسية ليصبح ضمن أعلى 30%.
4. رفع ترتيب الأردن في مؤشر الأداء البيئي ليصبح ضمن أعلى 20%.
5. رفع ترتيب الأردن في مؤشر ليغاتوم للازدهار ليصبح ضمن أعلى 30%.
6. رفع ترتيب الأردن في مؤشر تنافسية الاستدامة العالمية ليصبح ضمن أعلى 40%.
7. رفع تصنيف إحدى المدن الأردنية لتصبح ضمن أفضل 100 مدينة بالعالم.
8. مضاعفة نسبة الراضين عن نوعية الحياة بين الأردنيين لتصل إلى 80%.

محركات النمو لتحقيق الرؤية:

1. الصناعات ذات القيمة.
2. الخدمات المستقبلية.
3. الأردن وجهة عالمية.
4. الزيادة والإبداع .
5. الموارد المستدامة.
6. الاستثمار .
7. بيئة مستدامة.
8. نوعية الحياة.

الصناعات ذات القيمة والمتعلقة بعمل دائرة الجمارك:

محور التجارة/ تحديات التجارة الإلكترونية

1. قطاع التجارة يفتقر إلى تشريعات تنظم التجارة الإلكترونية ويعتمد إلى حدٍ كبير على الاستيراد.
2. يعاني من منظومة غير فعالة للجمارك والشحن والضرائب المفروضة على التجارة وإعادة التصدير.
3. صعوبة الحصول على تمويل، والمنافسة غير العادلة.

محور التجارة/ مبادرات

1. تطوير التشريعات المتعلقة بحماية المستهلك.
2. تبسيط اللوائح التنظيمية المتعلقة بالجمارك والضرائب والشحن أمام التجارة والتجارة بالتجزئة.
3. تحديث الميناء والبنية التحتية للتخزين.
4. تقديم الدعم لتمويل التجارة.
5. توسيع نطاق شركات التجارة واتفاقيات التجارة الحرة.
6. إنشاء قاعدة بيانات للسلع القابلة للتداول التجاري والخدمات.
7. تفعيل التشغيل الآلي للإجراءات والعمليات الحكومية.
8. تحديد حوافز للمنشآت الصغيرة والمتوسطة وبرامج الخصومات.
9. تحديث مراكز التوزيع والخدمات اللوجستية.
10. تحديث البنية التحتية الرقمية للتجارة الإلكترونية.
11. إطلاق مراكز للتدريب على تقديم خدمة العملاء.
12. تحسين البيئة التمكينية للتجارة الإلكترونية، وتحقيق عدالة المنافسة مع التجارة التقليدية.

محور النقل والخدمات اللوجستية/ تحديات

1. ضعف الربط بين المدن.
2. ضعف البنية التحتية للسكك الحديدية لنقل السلع والبضائع.
3. إجراءات التخليص الجمركي التي تستنزف الوقت والمال .
4. وهناك فرص لتطوير مرافق التخزين والموانئ، والشحن الجوي للبضائع.

محور النقل والخدمات اللوجستية/مبادرات

1. تفعيل النافذة الوطنية الموحدة في جميع المعابر الحدودية.
2. تطوير إطار العمل المؤسسي بالقطاع.
3. مراجعة التشريعات المرتبطة بالقطاع.
4. تعزيز السياسات والأنظمة البيئية.
5. تعزيز الترابط الإقليمي.
6. وضع آلية تمويل ودعم مالي مستدام.
7. تنمية القدرات والكفاءات البشرية المتخصصة.
8. تحسين البنية التحتية للقطاع.
9. التحوّل إلى استخدام مصادر طاقة نظيفة في آليات النقل.
10. الاستفادة من الحلول والتطبيقات التقنية والذكية في القطاع.
11. تطوير نظام البيانات والمعلومات للقطاع.

تتسق الأهداف الإستراتيجية للجمارك الأردنية مع "رؤية الأردن 2025" وتتماشى أيضًا مع " أهداف التنمية المستدامة التي أطلقتها الأمم المتحدة عام 2015 لتحقيق مستقبل أفضل وأكثر استدامة بحلول عام 2030".

*المبادئ الأساسية المستندة إليها وثيقة الأردن 2025 التي تساهم بها الدائرة:

1. الحفاظ على الاستقرار المالي الكلي وتطوير السياسات المالية، وتحسين بيئة الأعمال.
2. دعم محركات النمو الاقتصادي، وضبط عجز الموازنة العامة للدولة، والمحافظة على الاستقرار المالي والنقدي، وتحسين التنافسية.
3. الارتقاء بنوعية الخدمات الحكومية المقدمة للمواطنين وجودتها.

*الأولويات الإستراتيجية الوطنية الواردة ضمن محاور/ميادين عمل رؤية الأردن 2025 التي

تساهم بها الدائرة:

4. محور الحكومة (الاستقرار الاقتصادي الكلي)
5. تعزيز الإيرادات الضريبية وتحسين عملية التحصيل.
6. الحد من الإعفاءات وتشديد أحكام الإعفاء.
7. محور الأعمال (التجارة والتنافسية):
8. تطوير إجراءات تيسير التجارة وتحسينها بما في ذلك البنية التحتية للنقل والخدمات اللوجستية.

*كما وردت في رسالة جلالة الملك عبدالله الثاني المعظم إلى دولة رئيس الوزراء الأسبق الدكتور عبدالله النسور 2015

* *صفحة 73 وصفحة 92 من وثيقة الأردن 2025.

ملحق رقم (4) أهداف التنمية المستدامة 2015-2030

تمت مراجعة أهداف التنمية المستدامة -البالغ عددها سبعة عشر هدفاً- التي أطلقتها الأمم المتحدة عام 2015 لتحقيق مستقبل أفضل وأكثر استدامة بحلول عام 2030، وتحديد أهداف التنمية المستدامة التي تساهم الدائرة بها:

مبادرات الجمارك	الهدف
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الإطار التأسيسي لمشروع التدقيق ما بعد التخليص PCA 	الهدف الأول: القضاء على الفقر بجميع اشكاله وفي كل مكان
<ul style="list-style-type: none"> ▪ استكمال منصة الموافقات المسبقة لضم الجهات المستهدفة بالبيان الجمركي ▪ استكمال هيكله شرائح التعريفه ▪ بناء نظام إدارة مخاطر ذكي 	الهدف السابع عشر: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (تعزيز وسائل التنفيذ وتنشيط الشراكة العالمية من أجل التنمية المستدامة)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الدورات التدريبية للنوع الاجتماعي. 	الهدف الخامس: المساواة بين الجنسين (تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين النساء والفتيات)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ مشاريع الطاقة الشمسية. 	الهدف السابع: طاقة نظيفة بأسعار معقولة (ضمان حصول الجميع بتكلفة ميسورة على خدمات الطاقة الحديثة الموثوقة والمستدامة)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تحديث نظام الاسيكودا 	الهدف العاشر: الحد من أوجه عدم المساواة (الحد من انعدام المساواة بين البلدان)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ انشاء مباني لمراكز مكافحة التهريب والترقيق الجمركي 	الهدف الحادي عشر: مدن ومجتمعات محلية (جعل المدن والمستوطنات البشرية شاملة للجميع وآمنة وقادرة على الصمود ومستدامة)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ مشاريع إعادة التدوير. 	الهدف الثاني عشر الاستهلاك والإنتاج المسؤولان (ضمان وجود أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ملحق رقم (5) قائمة الشركاء

التسلسل	الشريك	طبيعة العلاقة
1.	المؤسسة العامة للغذاء والدواء	استراتيجي - رئيسي
2.	مؤسسة المواصفات والمقاييس	استراتيجي - رئيسي
3.	وزارة الزراعة	استراتيجي - رئيسي
4.	هيئة تنظيم الطاقة الذرية	استراتيجي - رئيسي
5.	شركة العقبة لإدارة وتشغيل الموانئ	استراتيجي - رئيسي
6.	شركة البريد الأردني	استراتيجي - رئيسي
7.	شركة ميناء الحاويات ACT	استراتيجي - رئيسي
8.	وزارة الصحة - مديرية صحة البيئة	استراتيجي - رئيسي
9.	وزارة البيئة	استراتيجي - رئيسي
10.	وزارة الاستثمار	استراتيجي - رئيسي
11.	هيئة تنظيم قطاع الاتصالات	استراتيجي - رئيسي
12.	هيئة تنظيم قطاع الطاقة والمعادن	استراتيجي - رئيسي
13.	الملكية الأردنية	استراتيجي - رئيسي
14.	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية	استراتيجي - رئيسي
15.	القيادة العامة للقوات المسلحة / الامن العسكري	استراتيجي - رئيسي
16.	وزارة الطاقة والثروة المعدنية	استراتيجي - رئيسي
17.	دائرة ضريبة الدخل والمبيعات	استراتيجي - رئيسي
18.	شركات الملاحة البحرية	استراتيجي - رئيسي
19.	وزارة الصناعة والتجارة	استراتيجي - رئيسي
20.	رئاسة الوزراء	تشغيلي - داعم
21.	وزارة الداخلية	تشغيلي - داعم
22.	وزارة المالية - مكتب وزير المالية	تشغيلي - داعم
23.	وزارة الخارجية	تشغيلي - داعم
24.	وزارة الصحة	تشغيلي - داعم
25.	دائرة المشتريات الحكومية	تشغيلي - داعم
26.	دائرة المطبوعات والنشر	تشغيلي - داعم
27.	هيئة تنظيم قطاع النقل	تشغيلي - داعم
28.	المجموعة الأردنية للمناطق الحرة والتنمية	تشغيلي - داعم
29.	جمارك دول الجوار	تشغيلي - داعم
30.	الأمن العام	تشغيلي - داعم
31.	وكلاء السيارات وتجار قطع السيارات ولوازمها	تشغيلي - داعم
32.	المحاكم	تشغيلي - داعم
33.	الجمعية العلمية الملكية	تشغيلي - داعم
34.	المكتب الإقليمي لتبادل المعلومات في الشرق الأوسط	تشغيلي - داعم
35.	شركة نافذ للخدمات اللوجستية	تشغيلي - داعم
36.	ديوان الخدمة المدنية	تشغيلي - داعم
37.	منظمة التجارة الدولية	تشغيلي - داعم
38.	الاتحاد الاردني لشركات التأمين	تشغيلي - داعم
39.	نقابة اصحاب شركات التخليص ونقل البضائع	تشغيلي - داعم
40.	شركة تطوير العقبة	تكميلي - مساند
41.	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	تكميلي - مساند
42.	دائرة الموازنة العامة	تكميلي - مساند
43.	دائرة الأحوال المدنية والجوازات	تكميلي - مساند

طبيعة العلاقة	الشريك	التسلسل
تكميلي - مساند	دائرة الأراضي والمساحة	.44
تكميلي - مساند	البنك المركزي الاردني	.45
تكميلي - مساند	البنوك التجارية	.46
تكميلي - مساند	دائرة الإحصاءات العامة	.47
تكميلي - مساند	منظمة الجمارك العالمية	.48
تكميلي - مساند	وزارة التخطيط والتعاون الدولي	.49
تكميلي - مساند	وزارة الأشغال العامة والإسكان	.50
تكميلي - مساند	الجهات المانحة	.51
تفاعلي	ديوان الرأي والتشريع	.52
تفاعلي	ديوان المحاسبة	.53
تفاعلي	المكتب الاقليمي لمنظمة الجمارك العالمية	.54
تفاعلي	غرف التجارة	.55
تفاعلي	غرفة الصناعة	.56
تفاعلي	جمعية المصدرين الأردنيين	.57
تفاعلي	جمعية رجال الأعمال الأردنيين	.58
تفاعلي	نقابة وكلاء السيارات وتجار قطع السيارات ولوازمها	.59
تفاعلي	نقابة ملاحه الأردن	.60